

# Report di sostenibilità - Scatolificio Niccoli Sas

## Anno 2023

Premessa - il nostro primo Report di Sostenibilità .....	3
Lettera agli stakeholder (GRI 2-22) .....	3
Guida alla lettura (GRI 2-2; 3-1; 3-2) .....	4
Nota metodologica per la redazione del Report di sostenibilità (GRI 2.14 – GRI 2.3) .....	4
Revisione delle informazioni (GRI 2.4-2.5) .....	5
HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG 2023 (GRI 2.6) .....	5
Cap. 1 - SOSTENIBILITÀ COME VALORE PRIMARIO (GR3) .....	8
1.1 I nostri stakeholder ed i loro interessi (Gr2-29).....	8
1.2 Trasparenza e comunicazione sostenibile .....	9
1.3 Agenda 2030: i nostri Goal (GRI 3-1; 3-2; 3.3).....	10
1.5 Obiettivi futuri per una crescita sostenibile .....	13
Cap. 2 - LA GOVERNANCE.....	16
2.1 Chi siamo (GR2.1).....	16
2.2 Mercati e prodotti (GRI 2.1 -GRI 2.6).....	17
2.3 La nostra storia .....	18
2.4 Governance e assetto societario (GRI 2-9 – 2.10 – 2.11- 2.12- 2.13 – 2.14).....	21
2.5 Valori, principi, policy (GRI 2-22 – 2.24) .....	22
2.6 Processi di reclamo (GRI 2-25).....	23
2.7 Protezione e sicurezza dei dati e delle informazioni.....	24
2.8 Cyber Security (GRI 3.3).....	24
2.9 Anticorruzione (GRI 2-27 - GRI 205) .....	25
2.10 Business Continuity .....	25
2.11 Conflitti d’interesse (GRI 2-15) .....	26
2.12 Gestione delle criticità (GRI 2-16).....	27
13. Compliance normativa (GRI 2-23; GRI 2-27; 205-3) .....	27
14. Certificazioni dei sistemi di gestione (GRI2-23; 2-24).....	27
Cap. 3 SOCIAL: persone e comunità al centro .....	27

3.1 Il valore delle persone (GRI 2.7-2.8 – 2.28- 2.30 – 406) .....	27
3.2. Diversità e inclusione (GRI 405).....	29
3.3 Benessere dei lavoratori.....	29
3.4 Formazione e sviluppo delle competenze (GRI 404) .....	30
3.5 Sistemi incentivanti al personale.....	30
3.6 Salute e sicurezza (GRI 403) .....	30
Cap. 4 –ENVIRONMENT: attenzione per l’ambiente .....	32
4.1 Il rispetto dell’ambiente.....	32
4.2 Economia circolare .....	32
4.2.1 Riciclo della carta (GRI 301).....	34
4.2.2 Packaging sostenibile .....	36
4.3 L’impegno per la riduzione degli impatti .....	37
4.3.1 Consumi energetici (GRI 302).....	38
4.3.2 La nostra Carbon Footprint (GRI 305).....	39
4.3.3 L’acqua: una risorsa da preservare (GRI 303) .....	40
4.4 Gestione responsabile dei rifiuti (GRI 306).....	41
Cap. 5 –INNOVATION & ECONOMICS: tecnologie e relazioni che hanno consentito la crescita .....	42
5.1. Il nostro know-how e innovazione tecnologica .....	42
5.3 Sicurezza alimentare e qualità in ogni prodotto (GRI 416) .....	42
5.5 Performance economiche e sostenibilità (GRI 201) .....	43
5.7 Investimenti.....	44
5.8 Soddisfazione e centralità dei clienti .....	45
5.9 Solidità e affidabilità della catena di fornitura (GRI 414).....	46
Cap. 6- Content Index (GRI).....	47
Indice degli indicatori GRI e tabella di corrispondenza .....	47

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

## **Premessa - il nostro primo Report di Sostenibilità**

La redazione di questo primo "Report di sostenibilità" è motivata dalla volontà di condividere con gli stakeholder i risultati che abbiamo ottenuto nel campo della sostenibilità. Questi risultati sono frutto delle attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali legati ai processi e ai prodotti, oltre a valorizzare e sostenere le nostre persone e la comunità. Riteniamo che tali elementi siano fondamentali per continuare il nostro percorso di crescita responsabile. Nonostante le sfide legate alla complessa situazione geopolitica che coinvolge l'Europa e il Medio Oriente, ci impegniamo a proseguire questo cammino con continuità e coerenza. Questo primo Bilancio rappresenta una tappa significativa in quanto testimonia un modello avanzato di fare impresa. Inoltre, formalizza il nostro impegno per l'eccellenza, la promozione di nuovi paradigmi di business, la sostenibilità e, non da ultimo, la trasparenza verso tutti gli stakeholder interessati.

Ognuno di questi principi fa parte integrante del nostro business aziendale.

### **Lettera agli stakeholder (GRI 2-22)**

Negli ultimi tre anni, la nostra azienda ha dovuto affrontare diverse sfide, con impatti significativi anche dal punto di vista economico. Dal periodo 2020-2021 con la pandemia, fino agli eventi più recenti come l'invasione russa dell'Ucraina e il conseguente conflitto, insieme alle dinamiche in corso in Medio Oriente, questi eventi hanno influenzato profondamente gli stili di vita, i comportamenti di consumo e d'acquisto.

La nostra azienda si è trovata a dover adattare le proprie strategie di fronte a circostanze impreviste e imprevedibili, come l'aumento dei costi energetici, la limitata disponibilità delle materie prime e i notevoli rincari dei prezzi, oltre all'incremento dei tassi di interesse. Superando tali sfide, abbiamo dimostrato impegno, determinazione e professionalità, grazie alle persone che costituiscono la nostra famiglia allargata presso LO SCATOLIFICIO NICCOLI.

Attualmente, la sfida più rilevante è di natura generazionale, e per affrontarla è essenziale sviluppare strumenti e attività per attrarre le generazioni future e trattenere i talenti. Le qualità e competenze delle persone rappresentano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo cruciale per implementare le nostre strategie di business.

Il contesto globale sarà sempre più coinvolto in situazioni estreme, anche dal punto di vista ambientale, a causa del cambiamento climatico in atto. Riconosciamo la necessità di gestire questo fenomeno e siamo fermamente convinti che il modello di sviluppo sostenibile debba basarsi su un'economia circolare.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Il nostro impegno parte dalla ricerca e dallo sviluppo delle materie prime, per arrivare all'ideazione, progettazione e produzione di prodotti sostenibili, rispettando i principi dell'eco-design e decarbonizzando le fonti energetiche. L'obiettivo finale è quello di minimizzare o eliminare completamente i rifiuti.

Nonostante le sfide, la nostra azienda continua a crescere, con un piano di sviluppo e investimento tecnologico in corso. Recentemente, abbiamo ampliato il nostro sito produttivo con la creazione di due magazzini in tensostruttura e l'installazione di nuove macchine, dimostrando il nostro impegno costante nel migliorare e innovare.

Questi principi e il nostro modus operandi ci caratterizzano fin dal 1956, quando nostro padre iniziò l'attività imprenditoriale introducendo le scatole autoincollanti. Oggi, riconoscendo la globalità del mercato in cui operiamo, crediamo fermamente nella necessità di condividere risultati e obiettivi con i nostri stakeholder attraverso il nostro primo Report di sostenibilità. Questo report non solo funge da strumento strategico interno ma rappresenta anche una guida aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance.

Con creatività, etica professionale e un approccio sistemico, siamo convinti di poter continuare il nostro percorso di sviluppo sostenibile e di diventare protagonisti nella transizione verso un modello di economia circolare, generando valore per tutti i nostri stakeholder.

Alberto, Riccardo e Laura Niccoli



### [Guida alla lettura \(GRI 2-2; 3-1; 3-2\)](#)

Il Report di sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità.

Questo report è redatto secondo i Sustainability Reporting Standard pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative – GRI (con livello di applicazione “with reference to”). Questo Bilancio rappresenta, infine, lo strumento per rendicontare l’impegno dell’azienda verso i criteri ESG.

### [Nota metodologica per la redazione del Report di sostenibilità \(GRI 2.14 – GRI 2.3\)](#)

La società intende rendere la redazione del documento una prassi annuale, finalizzata alla misurazione ed al miglioramento delle proprie performance ESG. Va inoltre sottolineato, che essendo il primo Report di sostenibilità, non sarà possibile effettuare un'analisi comparativa completa rispetto all'anno precedente relativamente agli indicatori di performance presi in esame. (GRI 2.14).

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Il periodo preso in oggetto nella presente rendicontazione va dal 01 gennaio al 31 dicembre 2023. Lo Scatolificio Niccoli si impegna a rendicontare eventuali revisioni del presente Report di sostenibilità. Il documento è emesso con rev.0 (prima emissione). Nel caso di successive revisioni all'interno dello stesso periodo di riferimento (anno solare), la società provvederà all'emissione del documento revisionato.

Nello svolgimento dell'attività di rendicontazione è stato fondamentale il contributo degli Stakeholder dello Scatolificio Niccoli, che hanno permesso di identificare i temi materiali e di prioritizzarli, al termine di un processo di identificazione e valutazione degli impatti negativi e positivi che l'organizzazione ha sull'economia, le persone e l'ambiente, e che possono influire sulla capacità dell'Azienda di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Si rimanda al capitolo "Analisi di Materialità" per i dettagli sul processo di Stakeholder engagement e dell'iter di identificazione e prioritizzazione dei temi materiali.

Lo scatolificio ha costituito un team multifunzionale dedicato: **Il Comitato di sostenibilità**. Questo team si è attivamente impegnato nella raccolta, elaborazione e confronto di informazioni qualitative e quantitative, al fine di comunicare a tutte le parti interessate l'impegno di lunga data che contraddistingue l'azienda e descriverne le attività in corso per raggiungere gli obiettivi aziendali definiti con la Proprietà. Il Report di sostenibilità è stato approvato dall'Amministratore Unico in data 02 luglio 2024 unitamente al Bilancio d'esercizio e il suo contenuto si riferisce alle attività dell'impresa nell'anno solare 2023 (GRI 2.3).

Il soggetto responsabile del contenuto e della forma del presente Report di sostenibilità anno 2023 è l'Amministratore Unico nella persona di Alberto Niccoli.

Per avere informazioni e spiegazioni è possibile rivolgersi al presente indirizzo [ESG@scatolificioniccoli.it](mailto:ESG@scatolificioniccoli.it).

#### Revisione delle informazioni (GRI 2.4-2.5)

In caso di revisione del presente report di sostenibilità saranno indicati i motivi delle revisioni e gli effetti delle stesse, ad esempio andando a rettificare informazioni precedente fornite che possano contenere errori. Normalmente in caso di modifiche organizzative, di compagine societaria, requisiti, di metodologie utilizzate, indicatori si attende di redigere il Report di sostenibilità relativo al periodo successivo, a meno che la modifica sia ritenuta rilevante in merito ad effetti ed impatti. In questo ultimo caso si provvede alla revisione del documento con le modalità indicate sopra.

## HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY ESG 2023 (GRI 2.6)

### GOVERNANCE

**9.177.568,13** € Fatturato

**Ripartizione fatturato**

**Italia 65,70 %**

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

**UE 5,54**

**Extra UE 28,76**

**Investimenti totali in euro 14.958**

**m2 di superficie totale: 15 mila**

**NR. SCATOLE PRODOTTE: 26.971.138**

**Numero scatole FSC® nel 2023: 2.518.900**

**% di scatole certificate FSC pari al 9,3% del totale prodotto**

**Incremento di scatole FSC rispetto al 2022: 1,8%**

**N. gruppi stampa: 26**

## **SOCIALE**

N. dipendenti totale 38 Persone

92 % Lavoratori a tempo indeterminato

**Ore di formazione totale 2023**

Titolo corso	n. ore
Formazione capi Reparto FSSC	9
Formazione su progettazione e sviluppo prodotti	8
Procedure su pulizia macchine e etichettatura prodotti chimici	35
Formazione scadenze e prodotti chimici	18
Sistema di gestione di catena di custodia FSC	7
Totale	77

0 infortuni nel 2022 e nel 2023

0 malattie professionali nel 2022 e nel 2023

N. dirigenti uomini: 0

N. dirigenti donne: 0

N. donne: 1

98% Fornitori italiani (materie prime)

## **AMBIENTE**

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

% Circolarità totale materie prime e materiali anno 2023: **> 82%**

% di rifiuti conferiti a recupero anno 2023: **99,2%**

Emissioni specifiche in atmosfera (Kg Co2 equivalente/tonnellata di prodotto finito): **0,0571**

Materia prima utilizzata: 90% Carta certificata FSC

**100%** Carta di origine riciclata

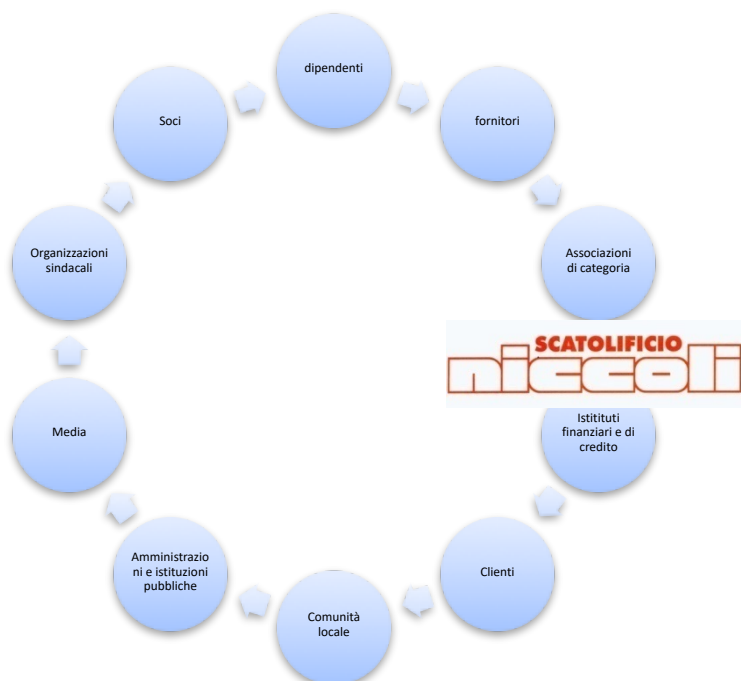
**100%** Scarti di carta recuperata e riutilizzata

**90%** Inchiostri e collanti certificati ad uso alimentare.

## Cap. 1 - SOSTENIBILITÀ COME VALORE PRIMARIO (GR3)

### 1.1 I nostri stakeholder ed i loro interessi (Gr2-29)

È essenziale instaurare un dialogo costruttivo, diretto ed efficace con i nostri stakeholder al fine di guidare al meglio la nostra attività aziendale. Questo è ciò che abbiamo fatto nel corso degli anni, stabilendo relazioni solide, trasparenti e durature con i nostri stakeholder, sia interni che esterni. La comprensione delle esigenze dei portatori di interesse ci aiuta a definire i nostri obiettivi. Le relazioni con vari portatori di interesse, tra cui istituzioni e concorrenti, ci hanno permesso di realizzare una serie di iniziative mirate a garantire la piena trasparenza della nostra azienda.



Si riportano di seguito i principali canali di confronto attivi con gli stakeholder e la relativa frequenza di utilizzo:

Stakeholder	Attività di coinvolgimento, interazione e dialogo
Soci	Condivisione periodica degli obiettivi aziendali e rendicontazioni dei risultati
Dipendenti e collaboratori	Processo delle segnalazioni interne, piani di formazioni e Corsi di aggiornamento e formazione, survey rivolte ai dipendenti, riunioni aziendali per la condivisione di risultati e obiettivi, bacheche aziendali presso stabilimenti e uffici.
Fornitori strategici	condivisione dei valori e survey sui temi materiali



<b>Stakeholder</b>	<b>Attività di coinvolgimento, interazione e dialogo</b>
Associazioni di categoria	appuntamenti periodici di confronto, survey sui temi materiali
Clienti	appuntamenti regolari, analisi e studi di mercato, costante dialogo attraverso canali di comunicazione (e-mail, telefono, social media, posta), servizio clienti, sito web, partecipazione alle principali fiere di settore, presenza agli eventi
Istituti finanziari e di credito	appuntamenti regolari, condivisione delle performance aziendale
Comunità Locale	Iniziative di sostegno e supporto a progetti sociali, coinvolgimento in eventi locali, Interazione con la comunità e i suoi organismi rappresentativi, Presenza su sito web e social network, survey sui temi materiali
Amministrazioni e istituzioni pubbliche	Sito web e social network, survey sui temi materiali
Media	Sito web istituzionale e social media
Organizzazioni sindacali	Incontri periodici dedicati al tema del lavoro, survey sui temi materiali

## 1.2 Trasparenza e comunicazione sostenibile

La strategia comunicativa e informativa della nostra azienda è guidata dalla multi-direzionalità e dalla trasparenza. Questa comunicazione mira a essere accessibile a tutti gli stakeholder, principalmente attraverso il nostro sito web e vari canali di comunicazione sui social media.

Riteniamo essenziale preservare le relazioni dirette, pur consapevoli che la tecnologia può facilitare un dialogo più ampio con gli stakeholder. Nel medio periodo, ci proponiamo di attivare canali di comunicazione bidirezionali focalizzati sull'ascolto, sulla condivisione e su un dialogo attivo. L'obiettivo è valutare la nostra sostenibilità coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate attraverso un processo di engagement con specifiche survey sui temi materiali.

La nostra azienda dedica particolare attenzione alla comunicazione attraverso le piattaforme sociali al fine di mantenere un canale informativo diretto con tutti i portatori di interesse. Utilizziamo diversi strumenti, tra cui: FACEBOOK, INSTAGRAMM ECC.

La responsabilità sociale d'impresa si riflette anche nella nostra comunicazione con gli stakeholder, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle regole e promuovere l'coinvolgimento e la fiducia reciproca. Su tutte le nostre pagine social, adottiamo un approccio di comunicazione sostenibile in linea con i valori aziendali. Le tematiche affrontate sono varie e includono la crescita e la

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

formazione dei dipendenti, l'utilizzo e la produzione di carte e cartone ecologici, e altre questioni ambientali.

### 1.3 Agenda 2030: i nostri Goal (GRI 3-1; 3-2; 3.3)



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile rappresenta un programma d'azione mirato alla prosperità delle persone e del pianeta intero. Firmato nel 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, questo programma prevede 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) con un totale di 169 target. Gli obiettivi si concentrano su una serie di questioni cruciali per il sano sviluppo del pianeta, tra cui la lotta alla povertà e alla fame, e il contrasto al cambiamento climatico, solo per citarne alcuni. È superfluo sottolineare che questi, insieme agli altri obiettivi, sono sempre più cruciali per il futuro di tutti noi.

### 1.4 Processo di determinazione dei temi materiali e di Analisi di Materialità (GRI 3-1; 3-2; 3.3)

La nostra azienda ha deciso di abbracciare questa sfida e di sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Dopo un'approfondita analisi, ci siamo concentrati sulle tematiche materiali ritenute prioritarie, identificando un primo piano di obiettivi di sostenibilità. Parallelamente, abbiamo avviato un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori. Riteniamo che condividere finalità e scelte di sostenibilità con gli stakeholder sia fondamentale per raggiungere risultati di beneficio comune. In particolare, l'Analisi di Materialità ci ha permesso di individuare i seguenti target a cui ci impegniamo ad integrare nel nostro business e ad applicare all'intera catena del valore.

Tale confronto ha portato alla definizione dei seguenti temi materiali:

<b>GOVERNANCE</b>	<b>TEMI MATERIALI</b>	<b>SdG</b>
	Sostenibilità economica Creazione di valore integrato (economico, sociale, ambientale) Etica, rispetto delle regole, compliance Crescita industriale Tecnologia e innovazione dei processi industriali Digitalizzazione dei processi Incentivazione e crescita economica e lavoro dignitoso per tutti Approvvigionamento responsabile	

<b>SOCIAL</b>	<b>TEMI MATERIALI</b>	<b>SdG</b>
	Welfare aziendale Salute e sicurezza su lavoro Rapporti con la comunità locale Pari opportunità Formazione e valorizzazione delle persone Sicurezza del consumatore	

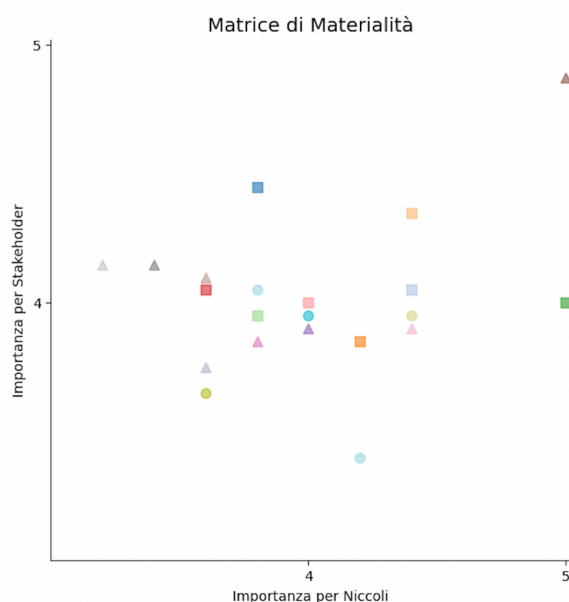
	<b>TEMI MATERIALI</b>	<b>SdG</b>
--	-----------------------	------------

AMBIENTE	Valorizzazione dei rifiuti
	Economia circolare
	Materia prima e circolarità dei materiali
	Efficienza energetica ed energie rinnovabili
	Mitigazione delle emissioni
	Packaging sostenibili e certificati
	Energia pulita
	Consumo sostenibile di risorse idriche

La definizione dei temi materiali in prima istanza ha previsto un'analisi di benchmark che ha considerato il contesto di sostenibilità dei principali competitor nazionali e internazionali, clienti, fornitori e principali enti di riferimento di settore, permettendoci di fare alcune considerazioni iniziali relative al contesto in cui operiamo. Sulla base dell'analisi del contesto è stata effettuata un'indagine degli impatti positivi e negativi, potenziali ed effettivi e sono stati individuati i temi rilevanti.

È stata predisposta una apposita survey, per condividere i temi materiali individuati con gli stakeholder maggiormente significativi, al fine di individuare il grado di significatività attribuito dallo stakeholder al singolo tema materiale.

Al termine dell'engagement rivolto ai fornitori, dal processo di analisi di materialità è stata redatta una matrice di materialità che ha permesso di rappresentare quali sono ritenuti i temi maggiormente significativi. Il processo di materialità è stato verificato dal Comitato di sostenibilità e validato dall'Amministratore Unico dello Scatolificio Niccoli.



Categorie		
■ Governance - SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	■ Governance - INCENTIVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA E LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI	▲ Ambiente - ENERGIA PULITA
■ Governance - CREAZIONE DI VALORE INTEGRATO	▲ Ambiente - VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI	▲ Ambiente - CONSUMO SOSTENIBILE DI RISORSE IDRICHE
■ Governance - APPROVIGIONAMENTO RESPONSABILE	▲ Ambiente - ECONOMIA CIRCOLARE	● Social - WELFARE AZIENDALE
■ Governance - ETICA RISPETTO DELLE REGOLE E VALORI	▲ Ambiente - MATERIA PRIMA E CIRCOLARITÀ DEI MATERIALI	● Social - SICUREZZA, SALUTE LAVORATORI
■ Governance - CRESCITA INDUSTRIALE	▲ Ambiente - EFFICIENZA ENERGETICA ED ENERGIE RINNOVABILI	● Social - PARI OPPORTUNITÀ
■ Governance - TECNOLOGIE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI	▲ Ambiente - MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI	● Social - FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE RISORSE
■ Governance - DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI	▲ Ambiente - PACKAGING SOSTENIBILI E CERTIFICATI	● Social - SICUREZZA DEL CONSUMATORE

Dall'analisi della matrice di materialità sopra riportata si evince che i temi materiali sopra riportati sono tutti considerati rilevanti ed in particolare risultano:

- Materia prima e circolarità dei materiali
- Etica, rispetto delle regole e valori
- Creazione di valore integrato
- Sicurezza e salute dei lavoratori
- Crescita industriale
- Packaging sostenibili e certificati.

### 1.5 Obiettivi futuri per una crescita sostenibile

Grazie a politiche aziendali orientate al raggiungimento di obiettivi concreti in materia di governance, ambiente e social, la sostenibilità è un elemento centrale nel nostro percorso di crescita. Con un approccio sistematico, inclusivo e trasparente, cerchiamo costantemente soluzioni innovative per l'utilizzo di carta e cartone che rispondano alle esigenze del mercato. Collaboriamo strettamente con tutti gli stakeholder per coniugare la crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e il rispetto della società.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

L'obiettivo aziendale è la preservazione dei valori, del modello di governance, l'adozione di un'economia circolare e sostenibile, con l'integrazione costante dei principi di sostenibilità in ogni aspetto operativo. Le azioni intraprese si traducono concretamente in vari progetti, illustrati all'interno di questo primo Report di sostenibilità, e nella definizione di specifici obiettivi ESG.

	TEMI RILEVANTI	Obiettivi futuri ESG 2024/2026	KPI
GOVERNANCE	Digitalizzazione dei processi	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Riduzione degli scarti di produzione e ottimizzazione dei processi di produzione con abbassamento dei consumi Incremento della Cyber security
	Etica, rispetto delle regole, compliance	Formazione e sensibilizzazione del personale su politiche e su Codice etico	Percorsi di formazione al personale e redazione di un regolamento aziendale Attestazione ESG da parte di organismi accreditati
	Approvvigionamento responsabile	Coinvolgimento dei fornitori strategici nel percorso della sostenibilità: Definizione di solide policy di monitoraggio della propria catena di fornitura al fine di attuare in maniera proattiva gli obiettivi aziendali; Audit sulla sostenibilità a fornitori, Emissione del Codice Etico.	indice di prestazione del fornitore, valutato sul possesso di certificazioni ambientali volontarie  Target: presenza di certificazioni di sistema e/o di prodotto, es. ISO 14001, EMAS, FSC, ISO 50001, Rating di legalità, SA8000 o certificazioni sulla responsabilità sociale
	Creazione di valore integrato (economico, sociale, ambientale)	Rendere il territorio e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri e sostenibili	Promuovere iniziative sul territorio attraverso sponsorizzazioni e contributi in ottica di inclusività, sicurezza e sostenibilità.

	TEMI RILEVANTI	Obiettivi futuri ESG 2024/2026	KPI
SOCIAL	Benessere e sicurezza dei lavoratori	Promuovere e garantire il benessere dei lavoratori attraverso misure concrete	Migliorare il confort termico all'interno degli ambienti di produzione attraverso un sistema di riscaldamento/ rinfrescamento. spesa sostenuta per rifacimento impianti elettrici
	Valorizzazione del capitale umano	Formazione e valorizzazione del personale attraverso percorsi di crescita professionale, diffusione della cultura aziendale, anche attraverso inserimento di giovani lavoratori	Percorsi formativi mirati al ruolo ricoperto in azienda, coinvolgimento diretto attraverso survey rivolte al personale interno su aspetti relativi alla sostenibilità

	Welfare aziendale	Implementare specifici sistemi di welfare rivolti al personale	Attivazione di un sistema di politiche retributive e criteri di performance misurabili per responsabili di funzione e Capireparto Introdurre benefit e sistemi incentivanti del personale
	Sicurezza del consumatore	Incrementare il livello di sicurezza dei prodotti nel settore alimentare	Continua ricerca di nuovi fornitori di materie prime e materiali e progettazione di nuove soluzioni di packaging da proporre ai propri clienti

	TEMI RILEVANTI	Obiettivi futuri ESG 2024/2026	KPI
AMBIENTE	Valorizzazione dei rifiuti	Attuare Policy per ottimizzare il processo di raccolta differenziata, dal conferimento dei rifiuti ai processi di lavorazione e recupero.	% rifiuti recuperati rispetto ai rifiuti totali: > al 99%
	Materie prime e circolarità dei materiali	Monitoraggio tramite CTI Tool	Prestazione di circolarità dei materiali: % di circolarità totale:> 82%
	Lotta al cambiamento climatico: Efficienza energetica ed energie rinnovabili	Attuare misure per l'uso efficiente delle risorse e ridurre il proprio uso di energia, utilizzando fonti rinnovabili e/o a basso impatto: Riduzione dei quantitativi di energia elettrica approvvigionati dalla rete del 20%, tramite l'autoproduzione di energia elettrica tramite un programma dettagliato di	Indicatore: Emissioni di CO2 equivalente / peso di prodotto finito (kg CO2 eq. / t prodotto finito) Target: riduzione del 25%
		Impiego di fornitori di energia elettrica con obiettivi ambientalmente sostenibili Ricerca di fornitori con mix energetico maggiore o uguale a quello desiderato. Valutazione dei costi. Stipula contratto con fornitore con migliore rapporto costi/benefici ambientali	percentuale di energia prodotta con fonti rinnovabili. Target: mix energetico di fonti rinnovabili > 29%
	Packaging sostenibili e certificati	Progettare packaging sostenibili, selezionando le filiere di approvvigionamento con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, ma soprattutto adottare criteri di eco-design responsabile e circolare in fase di ideazione e progettazione.	Nuovi progetti ecosostenibili

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

	Consumo sostenibile delle risorse idriche	Adottare processi interni che riducano l'impatto ambientale e lo stress delle risorse idriche. monitoraggio delle perdite occulte	Consumo idrico per lavoratore al giorno
--	---	--	---

## Cap. 2 - LA GOVERNANCE



### 2.1 Chi siamo (GR2.1)

La nostra azienda è un'eccellenza italiana dedicata allo studio, alla ricerca, alla progettazione e all'industrializzazione di soluzioni di packaging per alimenti e non solo, coprendo anche il confezionamento e il trasporto. La nostra sede produttiva è situata a Pieve a Nievole, in provincia di Pistoia, e rappresenta il cuore pulsante delle nostre operazioni. Le nostre politiche aziendali, orientate a raggiungere obiettivi concreti in materia di governance, ambiente e società, pongono la sostenibilità al centro del nostro costante processo di espansione.

Attraverso un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, lavoriamo incessantemente per sviluppare soluzioni innovative in grado di rispondere alle esigenze del momento. Operiamo costantemente a stretto contatto con tutti i nostri stakeholder, cercando l'equilibrio tra crescita economica, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società. Il nostro obiettivo principale è preservare i nostri valori e il modello di governance, promuovendo l'innovazione circolare e sostenibile e integrando costantemente i principi di sostenibilità in ogni aspetto operativo.



di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Le azioni concrete di questo impegno sono riflesse nei vari progetti descritti nel presente Report di sostenibilità. La nostra costante dedizione si manifesta nel costante impegno per innovare i nostri prodotti e servizi, cogliendo nuove opportunità e rispondendo alle richieste del mercato di riferimento. Cerchiamo di generare valore, limitare gli impatti ambientali, ottimizzare i processi e sostenere la comunità in cui operiamo.

L'impegno per la sostenibilità permea l'intera vita aziendale, diventando il fondamento della nostra filosofia imprenditoriale. Per conseguire in modo più efficace i nostri obiettivi, abbiamo scelto di contribuire attivamente al lasciare alle future generazioni un mondo più vivibile, allineandoci agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU con il nostro operato quotidiano.

Azienda in continua evoluzione tecnologica, che propone alla sua vasta clientela italiana e internazionale scatole pieghevoli in cartoncino teso e microonda accoppiato, realizzate con un rapporto ottimale qualità/prezzo. Dotato di 26 gruppi stampa offset, 5 autoplatine Bobst, 6 incollatrici Bobst e completo di reparto progettazione al proprio interno lo scatolificio Niccoli è una moderna realtà produttiva certificata ISO 9001:2015 – FSSC22000 – FSC – RESY.

## 2.2 Mercati e prodotti (GRI 2.1 -GRI 2.6)

La nostra azienda si specializza nella produzione di packaging in cartone teso, accoppiato e ondulato. Fin dalla sua fondazione, la responsabilità ambientale e sociale è stata al centro del nostro approccio al mercato. L'obiettivo è sempre stato quello di offrire soluzioni in cartone che non solo soddisfino le esigenze del mercato, ma contribuiscano anche a rendere il nostro pianeta più pulito e sostenibile.

Operiamo principalmente nei seguenti settori:

1. **Packaging alimentare:** Creiamo soluzioni in cartone per il settore alimentare, garantendo un'impronta ecologica ridotta e contribuendo a promuovere pratiche sostenibili nell'industria alimentare.
2. **Datteri:** Offriamo soluzioni di packaging specifiche per il settore dei datteri, progettate per garantire la protezione e la presentazione ottimale di questo prodotto.
3. **Scatole per calzature e antinfortunistica:** Nel settore calzaturiero, progettiamo e produciamo scatole che non solo proteggono il prodotto, ma rispettano anche gli standard ambientali e sociali. Inoltre, offriamo soluzioni per il settore antinfortunistico, garantendo un packaging robusto e sicuro.

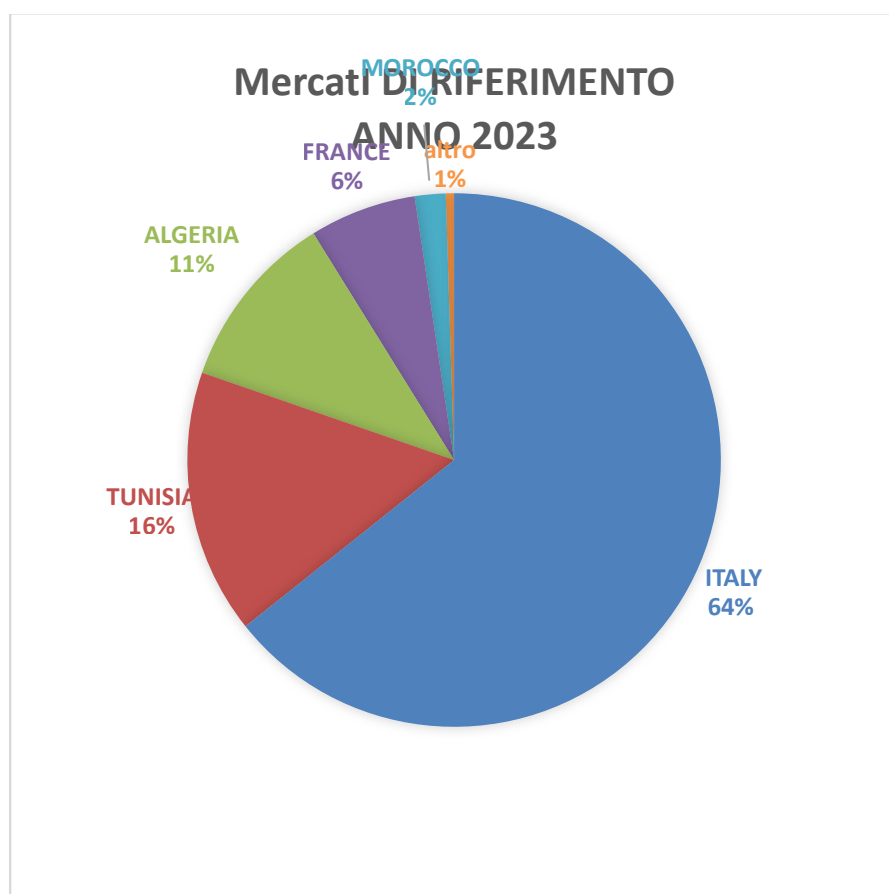
Il nostro core business si concentra su un reparto dedicato alla "Fotoincisione" e alla progettazione. Questo reparto ci consente di utilizzare la stampa offset sul cartone teso e di effettuare l'accoppiatura interna con canneté microonda e/o onda bassa. Questo approccio avanzato non solo ci consente di offrire soluzioni di alta qualità, ma rafforza anche il nostro impegno nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione (GRI 2.6)

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Siamo orgogliosi del nostro ruolo nel mercato del packaging, poiché ci impegniamo a contribuire a un futuro più ecologico e socialmente responsabile attraverso le nostre soluzioni in cartone.

Andamento dei nostri principali clienti.

Si rileva la ripartizione con la distribuzione geografica in relazione al peso percentuale sul fatturato dell'azienda. Come si evince dal grafico sotto riportato, il principale peso sul fatturato totale è rappresentato dall'Italia con una percentuale del 64,25% nel 2023. I Paesi nei quali siamo presenti sono prevalentemente a parte Italia e Francia, Nord Africa (Magreb) legati a noi principalmente per le scatole da datteri.



### 2.3 La nostra storia

# 1956

Nasce dal Fondatore NICCOLI NICCOLO' lo SCATOLIFICIO NICCOLI in un piccolo locale a Monsummano Terme (PT) dove si producevano scatole in cartoncino teso per le aziende vetrarie, di biscotti e calzaturiere.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

## 1976

Costruzione della prima parte del nuovo stabilimento sito in Pieve a Nievole.

## 1977

Inizia l'epoca della scatola AUTOINCOLLANTE, invenzione del Fondatore, che sarà oggetto di BREVETTO di Invenzione e di Utilità. Grazie a ciò l'azienda si sviluppa velocemente ed in modo esponenziale nel mondo della calzatura, in Italia e all'estero.

## 1978

Costruzione della seconda parte dello stabilimento sito in Pieve a Nievole.

## 1984

Entrano in Azienda i figli Alberto e Riccardo a sostegno del Fondatore.

## 1996

Acquisizione della EX Cartiera di Carbonera, per la produzione di cartoncino patinato che copre totalmente il fabbisogno dello Scatolificio.

## 2003

Inizia la diversificazione dal settore calzaturiero, con l'espansione sul mercato tunisino per la vendita di scatole per Datteri.

## 2006

Consolidamento dello spazio produttivo

## 2010

Inizia la penetrazione sul mercato algerino e marocchino, per la commercializzazione delle scatole per calzature e per Datteri.

Il fondatore Niccolò esce dalla compagine Societaria e suo figlio Alberto Niccoli subentra in qualità di Amministratore unico affiancato da Riccardo Niccoli responsabile della produzione.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

## 2011

Introduzione terza macchina da stampa Offset formato 142.

## 2012

Introduzione di altre 2 macchine fustellatrici formato 142.

## 2016

Introduzione nuova macchina accoppiatrice formato 160. L'azienda ottiene le certificazioni ISO 9001 ed anche FSC e si avvia il processo di informatizzazione completa del ciclo produttivo.

## 2017

Consolidamento del mercato italiano con nr 15 Agenti monomandatari, per la ricerca di nuovi settori merceologici.

## 2018

Penetrazione nel mercato delle scatole per vino, olio, surgelati, alimentare in genere.

## 2020

Consolidamento export che supera il 50% delle vendite globali. L'Azienda ottiene la certificazione FSSC 22000.

## 2022

Introduzione della nuova macchina Accoppiatrice automatica formato 160.

## 2023

Incremento di circa 1000 m2 del magazzino materie prime.

## 2024

Progetti in corso:

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Incremento di ulteriori 1000 m2 del magazzino materie prime.  
Installazione nuovo impianto Fotovoltaico per la copertura totale del fabbisogno energetico.  
Attestazione ESG.  
Produzione stimata di c.ca 38 milioni di scatole su un terreno di proprietà di c.ca 15.000 m2.

## 2.4 Governance e assetto societario (GRI 2-9 – 2.10 – 2.11- 2.12- 2.13 – 2.14)

La nostra azienda è una Società in accomandita semplice che si impegna pienamente nel rispetto dei valori aziendali, orientando la propria governance sempre di più verso gli aspetti della sostenibilità, anche se guidata dalla necessità intrinseca di garantire la continuità del business. Fin dalla sua fondazione, operiamo con una mentalità orientata allo sviluppo e all'innovazione, senza tralasciare l'attuazione di misure preventive. Questo approccio ci pone costantemente in una posizione di protezione dal rischio, permettendoci di essere pronti a rispondere alle esigenze e alle sfide del mercato.

Ci vantiamo di poter affermare che i principi e i valori familiari, che hanno ispirato i fondatori, sono più vivi e attuali che mai. La guida e la leadership dello SCATOLIFICIO NICCOLI restano saldamente nelle mani della famiglia fondatrice.

Per garantire l'applicazione dei principi, delle regole e delle procedure, nonché l'efficacia dei processi di gestione, abbiamo strutturato la nostra governance nel seguente modo:

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SCATOLIFICIO NICCOLI:

- NICCOLI ALBERTO
- NICCOLI LAURA
- NICCOLI RICCARDO

Il management è composto da una Direzione Generale, Amministratore/socio accomandatario e dai due soci accomandanti. Questa struttura proprietaria mira a garantire la coerenza e l'efficienza nella gestione aziendale, mantenendo saldi i principi e gli obiettivi aziendali.

- NICCOLI ALBERTO 51%
- NICCOLI LAURA 10%
- NICCOLI RICCARDO 39%

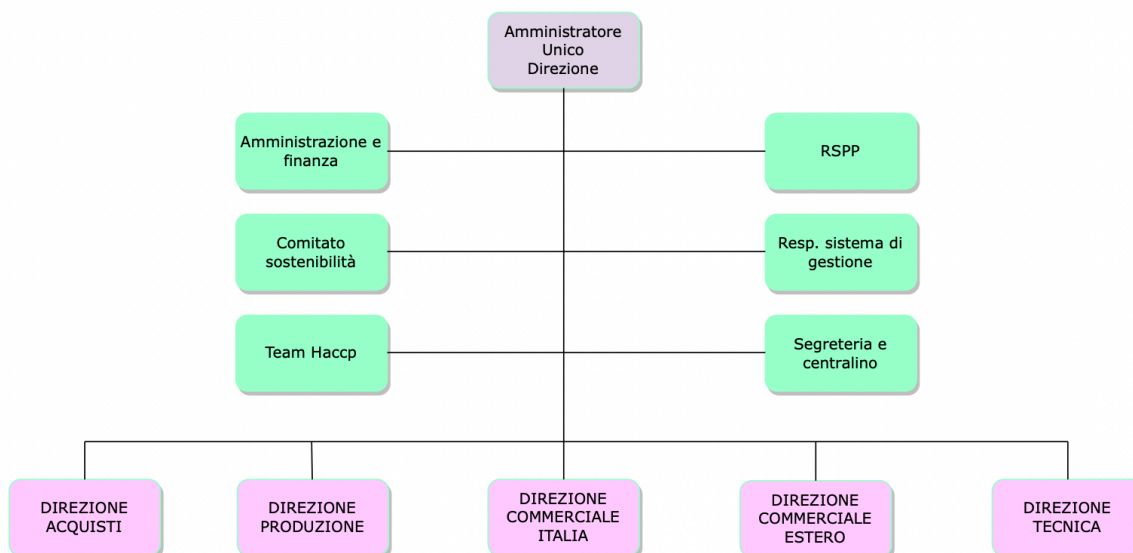
L'approccio adottato dalla nostra governance ha contribuito alla creazione di valore, soprattutto grazie alla pianificazione di azioni a medio e lungo termine. Questa strategia ci ha consentito di crescere costantemente, posizionandoci come un player strategico e tra le principali realtà del settore in Italia.

Il modello aziendale che adottiamo è di tipo tradizionale e familiare della Corporate Governance e si struttura nel seguente modo:

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

- Amministratore Unico (Direzione Generale): Gestisce i poteri dell'impresa. La Società è impegnata in un percorso di crescita sostenibile e inclusiva.
- Settore Amministrativo: Responsabile del rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, dell'adeguatezza del sistema di controllo interno. Ha il compito di verificare il bilancio di esercizio.
- Direzione produzione: Responsabile della conformità delle lavorazioni e del rispetto delle procedure e dei processi aziendali;
- Responsabile dei sistemi di gestione: Assicura lo svolgimento dei processi e delle attività nel rispetto dei sistemi di gestione implementati.

Attraverso il suo operato, l'Amministratore Unico garantisce un sistema imprenditoriale coerente e trasparente. Questo sistema è guidato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno nella diffusione della cultura della legalità e della correttezza, ritenute elementi indispensabili per vivere e fare impresa. La Società è quindi orientata a promuovere una gestione responsabile e a sostenere la diffusione di valori etici all'interno e all'esterno dell'organizzazione. L'amministratore Unico rappresenta il massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità.



## 2.5 Valori, principi, policy (GRI 2-22 – 2.24)

La consapevolezza dell'importanza di un operato etico nel generare valore sul territorio ci motiva a considerare i nostri principi etici come le fondamenta su cui costruire relazioni e una crescita responsabile. La mission e la vision della nostra azienda sono gli elementi guida delle nostre scelte strategiche e dei comportamenti operativi. Crediamo fermamente che un prodotto di qualità

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

possa essere ottenuto solo quando solidi principi e valori rappresentano un patrimonio comune e condiviso lungo tutta la catena del valore.

### MISSION

Creazione di soluzioni eco-sostenibili, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale attraverso la valorizzazione delle nostre persone, la soddisfazione degli stakeholder e la promozione della qualità dei prodotti e servizi offerti. La nostra impresa è impegnata in modo costante nella ricerca di nuovi prodotti e soluzioni con un basso impatto ambientale.

### VISION

Siamo un'azienda profondamente convinta che le nostre soluzioni in cartone teso, accoppiato e ondulato possano contribuire a rendere il mondo un luogo più pulito e sostenibile.

Per il raggiungimento della nostra Mission e Vision abbiamo definito le seguenti Policy: (GRI 2.23)

- POLITICA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE
- POLITICA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
- POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE
- POLITICA PER LA CERTIFICAZIONE DELLA CATENA DI CUSTODIA FSC®.
- POLITICA GESTIONE CONFLITTI DI INTERESSE E ANTICORRUZIONE.

La Direzione si impegna costantemente attraverso la propria struttura organizzativa a divulgare e monitorare il rispetto delle indicazioni contenute nelle Policy definite, attraverso le funzioni di primo livello definite nell'organigramma aziendale

#### 2.6 Processi di reclamo (GRI 2-25)

Al fine di tenere sotto controllo i propri processi anche in ambito ESG, lo scatolificio provvede periodicamente ad elaborare una valutazione dei rischi al fine di contenere e/o definire delle azioni preventive per provvedere o collaborare al rimedio degli impatti negativi che l'organizzazione ritiene di aver causato o contribuito a causare.

Inoltre, lo scatolificio ha previsto un sistema di segnalazioni dei reclami da parte sia degli stakeholder interni che esterni attraverso procedure di reclamo che l'organizzazione ha stabilito o a cui partecipa. I meccanismi di reclamo consentono agli stakeholder di esprimere le proprie preoccupazioni e di richiedere un rimedio per gli impatti negativi potenziali ed effettivi che lo Scatolificio anche solo potenzialmente genera nei loro confronti. Ciò include impatti sui loro diritti umani.

Le segnalazioni da parte dei dipendenti possono avvenire anche in forma anonima attraverso il box dei suggerimenti che è posizionato in area di produzione oppure rivolgersi al comitato di sostenibilità o ai propri rappresentanti dei lavoratori. Per i reclami da parte degli stakeholder esterni è stato previsto un sistema di segnalazione all'interno del sito internet aziendale alla mail [esg@scatolificioncoli.it](mailto:esg@scatolificioncoli.it). Tutte le segnalazioni sono trattati in modo confidenziale da parte delle funzioni responsabili.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Gli standard etici di comportamento che intendiamo perseguire sono riassunti nei seguenti punti:

1. **Equità e uguaglianza nel trattamento e nel riconoscimento del valore delle risorse umane**
2. **Diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza e imparzialità nello svolgimento delle attività d'impresa**
3. **Tutela della persona e dell'ambiente**

Ci impegniamo a seguire con rigore e coerenza tali principi etici, promuovendo un ambiente lavorativo equo, trasparente e rispettoso, nel quale la tutela delle persone e dell'ambiente siano valori prioritari e nel rispetto delle leggi e dei requisiti cogenti (GRI 2.27)

## 2.7 Protezione e sicurezza dei dati e delle informazioni

Impegnati nella tutela della privacy, garantiamo il rispetto dei dati personali conforme al nuovo regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13. Con una regolare informativa, dichiariamo che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità con quanto previsto dal Codice della Privacy.

I dati che gestiamo coinvolgono tre categorie di stakeholder:

- **Clienti:** Informazioni commerciali e amministrative.
- **Fornitori:** Informazioni commerciali e amministrative.
- **Personale:** Informazioni personali e sensibili.

In accordo con le disposizioni del GDPR, la nostra azienda adotta procedure per ottenere il consenso al trattamento dei dati e garantirne la corretta gestione. Tutti i sistemi informatici sono adattati per prevenire eventuali fughe di dati. Nel caso in cui ciò accada, siamo pronti a segnalare immediatamente l'evento e adottare misure correttive. Nel triennio 2020-2023, non sono stati registrati casi di mancato rispetto della privacy (GRI 418-1).

## 2.8 Cyber Security (GRI 3.3)

La sempre crescente digitalizzazione ha determinato un aumento del rischio associato alle minacce informatiche. Attualmente, il panorama delle minacce "cyber" è in costante espansione, alimentato dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici, nonché dalla maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT. Questa realtà impone alla nostra organizzazione di implementare sistemi e procedure finalizzati a garantire livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni, sia internamente che esternamente all'Organizzazione.

Le misure che abbiamo adottato mirano a preservare la privacy e la sicurezza dei dati dei nostri clienti, fornitori e dei loro collaboratori, da un lato, e a proteggere i dati dei nostri dipendenti dall'altro. Seguiamo un approccio proattivo che si prefigge di prevenire i rischi legati agli attacchi informatici diretti ai nostri sistemi.



## 2.9 Anticorruzione (GRI 2-27 - GRI 205)

I comportamenti orientati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza costituiscono un pilastro fondamentale per promuovere uno sviluppo economico e sociale virtuoso. Le nostre procedure di valutazione dei rischi di corruzione rispondono ai più elevati standard internazionali, confermandoci come partner affidabile e credibile per i nostri clienti.

Nel triennio 2020-2023, il nostro impegno per il rispetto delle norme e delle leggi vigenti si è concretizzato attraverso l'assenza di casi registrati relativi a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 205-1/GRI 206-1). Questo testimonia il nostro saldo rispetto per la legalità e la dedizione a tali valori, confermando la nostra costante aderenza agli standard etici più elevati.

## 2.10 Business Continuity

È grazie a una strategia di prevenzione accurata che garantiamo la possibilità di svolgere in modo fluido le nostre attività anche nelle condizioni più critiche. Per questo motivo, abbiamo organizzato la nostra infrastruttura IT considerando tutte le possibili cause che potrebbero comprometterla, impegnandoci a garantire sempre la continuità operativa. Dal punto di vista delle operazioni, nel periodo considerato, non si sono verificate interruzioni significative di servizio.

La continuità operativa viene assicurata attraverso:

- Monitoraggio degli impianti e dei principali clienti
- Consentendo interventi preventivi o tempi di reazione rapidi.
- Programmazione attenta delle manutenzioni: Al fine di ridurre al minimo i tempi di fermo ed evitare l'indisponibilità di prodotto
- Processi di monitoraggio e controllo dei processi operativi

Queste misure riflettono il nostro impegno a garantire la continuità operativa, dimostrando la nostra attenzione verso la prevenzione e la prontezza nell'affrontare eventuali sfide operative.

I rischi e le opportunità che possono influire economicamente, socialmente e ambientalmente sul nostro contesto operativo sono soggetti a una regolare valutazione. Abbiamo implementato misure preventive identificando, monitorando ed esaminando i fattori di contesto interni ed esterni ritenuti rilevanti. Questo approccio mira a prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, come possibili impatti ambientali o rischi per la salute e la sicurezza della comunità, e a favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici. Tale analisi ci consente di individuare opportunità e di promuovere il processo di crescita. Per garantire una gestione completa della catena di approvvigionamento, il Risk Assessment include anche i rischi la cui fonte non è sotto il controllo diretto della nostra azienda. Il nostro sistema di governance prevede una valutazione annuale dei rischi nei settori di QUALITÀ, SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE e ALIMENTARE.

La valutazione dei rischi prende in considerazione i seguenti aspetti:

- I processi

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

- Le attività aziendali
- Gli impatti in termini di compliance aziendale

Il Risk Assessment tiene debitamente conto delle esigenze e delle aspettative delle parti interessate, dello scopo del Sistema di Gestione, degli aspetti ambientali, dei pericoli e dei rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, nonché quelli per l'Organizzazione, sempre in conformità alle normative vigenti. In questo modo, ogni evento considerato una minaccia viene valutato in termini di rischio, attribuendogli un livello specifico, e si elabora un piano di azione correttiva associato a un piano di miglioramento.

La nostra azienda applica con particolare attenzione il principio di precauzione anche nei confronti dei rischi ESG, identificandoli e monitorandoli in relazione a tutti gli aspetti della sostenibilità.

Principali rischi ESG:

1. Approvvigionamento energetico
2. Emissioni gas serra per consumi energetici
3. Gestione della Supply Chain
4. Incidenti rilevanti per sicurezza e ambiente
5. Potenziale interruzione del business

I principali rischi d'impresa sono legati a:

- Andamento economico generale
- Fabbisogno di mezzi finanziari
- Fluttuazione dei tassi di interesse
- Mercato
- Ambiente e territorio
- Risorse umane
- Integrità aziendale (Codice Etico)

Questa analisi dettagliata ci consente di affrontare in modo proattivo e responsabile gli scenari potenzialmente critici, promuovendo la continuità operativa e la sostenibilità a lungo termine.

### 2.11 Conflitti d'interesse (GRI 2-15)

Lo scatolificio ha definito una propria Policy per la gestione dei conflitti di interesse, anche se di tipo preventivo, in quanto al momento non si ravvisano criticità in tale ambito vista la catena di controllo molto corta, all'interno della struttura organizzativa interna.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

### 2.12 Gestione delle criticità (GRI 2-16)

Le criticità rilevate dallo scatolificio Niccoli sono gestite attraverso idonee procedure implementate che prevedono il seguente iter di sviluppo:

- la rilevazione e registrazione delle criticità
- l'analisi delle cause potenziali e/o effettive
- La gestione del trattamento
- La definizione di azioni correttive e/o di miglioramento necessarie.

Nel corso del periodo rendicontato non sono state rilevate criticità in merito ai temi e requisiti ritenuti significativi e rilevanti.

### 13. Compliance normativa (GRI 2-23; GRI 2-27; 205-3)

La compliance normativa è considerata fondamentale per lo Scatolificio Niccoli, essendo un elemento fondamentale per regolamentare processi di lavoro e produzione. Lo scatolificio pone la massima attenzione alla verifica della corretta applicazione delle normative in vigore sia applicabili ai prodotti che ai processi di produzione e alla governance aziendale.

### 14. Certificazioni dei sistemi di gestione (GRI 2-23; 2-24)

Lo Scatolificio Niccoli ritiene fondamentale certificare i propri processi di lavoro e dare evidenza in modo trasparente agli stakeholder la conformità a standard volontari internazionali.

Per questo lo scatolificio ha ottenuto le seguenti certificazioni:

- **Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 “per la progettazione e realizzazione di scatole in cartone per uso alimentare e non”.**
- **Certificazione FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 FSSC 22000:2018 per Produzione di scatole in cartone per l'industria alimentare, con o senza finestra in PP ottenuto mediante stampa offset, laminazione ondulata, fustellatura, piegatura ed incollaggio processi.**
- **Certificazione di prodotto FSC® Chain of Custody (catena di custodia) (codice di licenza FSC-C119928).**

## Cap. 3 SOCIAL: persone e comunità al centro

### 3.1 Il valore delle persone (GRI 2.7-2.8 – 2.28- 2.30 – 406)

Per lo Scatolificio Niccoli le persone rappresentano un valore. Il personale dell'azienda quasi nella sua totalità è assunto a tempo indeterminato. IL CCNL applicato è Metalmeccanica Industria. Nel corso degli anni le tematiche legate alla sostenibilità sociale sono diventate sempre più sensibili e centrali nella gestione aziendale.

Siamo da sempre particolarmente sensibili alla valorizzazione del nostro capitale umano, in quanto le persone sono il fattore essenziale per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Ogni

collaboratore rappresenta il reale valore dell'azienda. Il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro sereno, stimolante e inclusivo è fondamentale per promuovere lo sviluppo dei nostri collaboratori. La valorizzazione delle competenze e dei talenti di ciascun individuo contribuisce non solo al loro benessere, ma anche al successo complessivo dell'organizzazione.

La nostra attenzione alle politiche di selezione del personale, basate sull'inclusione e sulla diversità è massima, consideriamo infatti le nostre risorse indipendentemente da genere, etnia, orientamento religioso e politico, così come l'inclusione di persone con disabilità, dimostra un impegno concreto per la costruzione di una forza lavoro diversificata e rappresentativa.

**Di seguito vengono riportati i dati relativi al personale suddivisi per genere nel triennio 2021-2022 e 2023:**

Tipologia contrattuale	Al 31/12/21		Al 31/12/22		Al 31/12/23	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
Dipendenti	34	3	37	3	34	4
Collaborazioni professionali	0	0	0	0	0	0
Stage o simili	1	0	1	0	0	0
Somministrati	0	0	0	0	0	0

Tipologia contrattuale	Al 31/12/21		Al 31/12/22		Al 31/12/23	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
Tempo indeterminato	34	2	34	3	32	3
Tempo determinato	1	1	0	3	2	1
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>4</b>

	Al 31/12/21		Al 31/12/22		Al 31/12/23	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
usciti	2	0	6	1	9	1
entrati	5	0	7	1	5	2

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

<b>Livelli/ categorie</b>	<b>UOMO &lt; 30</b>	<b>DONNA &lt; 30</b>	<b>UOMO da 30 a 50</b>	<b>DONNA da 30 a 50</b>	<b>UOMO &gt;50</b>	<b>DONNA &gt;50</b>
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	0	1	0	0	3	3
OPERAI	2	0	12	0	20	0

### 3.2. Diversità e inclusione (GRI 405)

La nostra azienda promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale e si impegna nello sviluppo e sostegno continuo della professionalità e nel coinvolgimento del personale a tutti i livelli.

Il riconoscimento delle persone e della loro diversità come un valore e un patrimonio si traduce in quattro interventi:

- Impegno
- Tutela
- Inclusione
- Scambio e condivisione.

Nel rispetto della tutela delle diversità e dell'inclusione, la nostra azienda ottempera alla legge 68/99.

Si riporta di seguito il numero dei dipendenti appartenenti alle categorie protette:

<b>CAT. PROFESSIONALE</b>	<b>ANNO 2021</b>			<b>ANNO 2022</b>			<b>ANNO 2023</b>		
	<b>MASCHIO</b>	<b>FEMMINA</b>	<b>TOTALE</b>	<b>MASCHIO</b>	<b>FEMMINA</b>	<b>TOTALE</b>	<b>MASCHIO</b>	<b>FEMMINA</b>	<b>TOTALE</b>
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	0	1	1	0	1	1	0	1	1
OPERAI	1	0	1	2	0	2	2	0	2
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

### 3.3 Benessere dei lavoratori

Dal 2023 lo Scatolificio ha iniziato ad effettuare delle Survey rivolte al personale al fine di monitorare gli aspetti relativi al benessere interno. All'interno dell'area produttiva dello scatolificio è stata posizionata una cassetta dei suggerimenti, in cui il personale può effettuare segnalazioni anche anonime o suggerimenti per il miglioramento interno.

### 3.4 Formazione e sviluppo delle competenze (GRI 404)

La gestione dei rapporti di lavoro è improntata al rispetto dei diritti dei lavoratori e della loro professionalità. A tal fine lo Scatolificio valorizza e favorisce la crescita delle risorse umane con iniziative di formazione e riqualificazione, in considerazione delle competenze, attitudini e capacità dei singoli, senza alcuna discriminazione.

In media nel 2023 la formazione per ogni dipendente è stata pari a 2 ore, il dato è diminuito in quanto è stato l'anno 2022 che ha visto un notevole incremento di attività formative sia in ambito di certificazioni e sistemi volontari che formazione obbligatoria al fine di far accrescere le competenze specifiche necessarie al miglior svolgimento delle mansioni inerenti al ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione aziendale.

La crescita professionale di ciascuno è favorita mediante l'attuazione di piani formativi e l'uso di strumenti

adeguati alle esigenze aziendali. Le decisioni prese nell'ambito della gestione e dello sviluppo del personale sono basate sulla meritocrazia, garantendo medesime opportunità a tutti i lavoratori.

Ogni lavoratore riceve al momento dell'assunzione e periodicamente durante la permanenza lavorativa in azienda esaurienti informazioni e sessioni di formazione diretta aventi come oggetto almeno: le caratteristiche delle mansioni e della funzione

ricoperta, al fine di svolgere il proprio compito con la massima attenzione alla qualità e alla sicurezza del prodotto, alla tutela dell'ambiente e alla salute e sicurezza propria e altrui e agli elementi normativi, retributivi e i benefici sociali concessi.

### 3.5 Sistemi incentivanti al personale

Lo scatolificio Niccoli nel 2023 ha avviato un progetto per la definizione ed emissione di sistemi incentivanti rivolti al personale attraverso criteri di performance misurabili.

### 3.6 Salute e sicurezza (GRI 403)

	ANNO 2021			ANNO 2022			ANNO 2023		
	MASCHI O	FEMMIN A	TOTALE	MASCHIO	FEMMIN A	TOTALE	MASCHIO	FEMMIN A	TOTALE
INFORTUNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lo SCATOLIFICIO Niccoli considera la sicurezza e la salute dei lavoratori e collaboratori esterni che operano in tutti i luoghi di lavoro, come parte integrante della gestione aziendale dei processi e delle proprie attività.

L'obiettivo principale in questo ambito è quello di prevenire i rischi e minimizzare le lesioni, gli infortuni, gli incidenti e le malattie professionali derivanti dalle attività svolte in tutte le sedi aziendali.

Lo scatolificio nell'ambito del proprio sistema di gestione della sicurezza si avvale della collaborazione di figure professionali altamente qualificate al fine di monitorare costantemente la corretta applicazione dei requisiti previsti dalla normativa in vigore in materia di salute e sicurezza.

Il medico del lavoro provvede ad eseguire visite previste dal Protocollo sanitario e collabora nella definizione delle linee guida e delle buone prassi da attuare nell'esecuzione del lavoro e nell'assegnazione o meno di mansioni ai singoli lavoratori, in base a quanto riscontrato in sede diagnostica. Il 100% dei dipendenti e delle dipendenti è sottoposto a sorveglianza sanitaria.

Le informazioni sullo stato di salute del singolo dipendente sono gestite dall'azienda con la massima riservatezza, cos. come le azioni conseguenti vengono attuate in maniera tale che non si possa desumere dalle stesse la condizione del dipendente interessato.

Tutti i dipendenti hanno a disposizione i DPI necessari allo svolgimento in sicurezza delle mansioni lavorative e vengono periodicamente informati sul corretto uso degli stessi e sugli obblighi di legge legati al loro utilizzo. In applicazione di questi principi e nell'ottica di perseguire il pieno rispetto del D. Lgs. 81/08 e della normativa vigente in ambito salute e sicurezza sul lavoro, lo SCATOLIFICIO si impegna a:

- rispettare le leggi, le norme, i regolamenti e le altre prescrizioni applicabili;
- aumentare la cultura della sicurezza e della prevenzione, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione specifiche ai dipendenti e alle dipendenti;
- mantenere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendone il miglioramento continuo coinvolgendo e consultando i lavoratori, anche tramite il loro rappresentante e mettendo a disposizione tutte le risorse umane e strumentali necessarie a tali scopi;
- favorire l'utilizzo di procedure e processi atti a prevenire/ridurre i rischi presenti;
- progettare e realizzare nuovi impianti e modificare i processi solo dopo un'adeguata analisi di rischio;
- diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi di salute e sicurezza sul lavoro, armonizzati con gli obiettivi generali dell'organizzazione ed i relativi programmi di attuazione che vengono periodicamente verificati;
- garantire ai lavoratori i diritti previsti dalla legge italiana e dalle normative internazionali in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- garantire ai lavoratori e collaboratori idonei e adeguati standard di sicurezza, con particolare riguardo alle macchine e attrezzature di lavoro messe a disposizione
- mantenere nelle attuali sedi operative e negli eventuali ampliamenti caratteristiche di salubrità: ambienti spaziosi e funzionali, facilità di areazione, luminosità per lavorare nelle migliori condizioni;
- favorire il dialogo con i lavoratori e con i loro Rappresentanti, al fine di conoscere ogni nuovo fattore di pericolo e ogni possibile idea di miglioramento delle condizioni lavorative;
- garantire che lo sviluppo delle proprie attività sia sostenibile e compatibile con le esigenze di salute e sicurezza dei lavoratori.

Nello specifico lo Scatolificio Niccoli in ambito salute e sicurezza ha provveduto a:

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

- acquisto di nuovi macchinari 4.0 nell'anno 2022 per lo stabilimento: acquisto server, macchina reggiatrice, macchina accoppiatrice.
- ampliamento magazzino per stoccaggio materiale
- aggiornamento documento di valutazione dei rischi
- aggiornamento planimetria di Piano di emergenza
- revisione istruzione utilizzo muletto.

## **Cap. 4 –ENVIRONMENT: attenzione per l'ambiente**

### 4.1 Il rispetto dell'ambiente

Il rispetto dell'ambiente è un imperativo morale e legale per le imprese, ma rappresenta anche un'opportunità per l'innovazione e la differenziazione sul mercato. Il settore del packaging, infatti, si trova di fronte a una domanda crescente, da parte dei consumatori e delle aziende, di soluzioni per imballaggio sostenibili e a basso impatto ambientale. L'adozione di pratiche ambientali responsabili contribuisce alla conservazione dell'ambiente, migliora la reputazione aziendale e favorisce la conquista di nuovi segmenti di mercato. In un'ottica di lungo termine, soprattutto, il rispetto dell'ambiente diventa un elemento cruciale per la sostenibilità della nostra industria.

In un'epoca in cui la sostenibilità e la tutela dell'ambiente stanno diventando sempre più cruciali, lo Scatolificio Niccoli ha considerato attentamente l'impatto delle proprie attività sull'ambiente ed ha identificato e valutato i propri aspetti ambientali significativi:

Lo Scatolificio Niccoli ha, quindi, identificato pratiche aziendali e decisioni strategiche mirate, il cui livello di raggiungimento è valutato attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio e obiettivi di miglioramento, coerenti con gli impatti ambientali sopra elencati.

Inoltre, lo Scatolificio Niccoli ha esplorato le sfide e le opportunità che sorgono dall'adozione di un approccio eco-sostenibile e come questo impatti non solo l'ambiente, ma anche sulla sua competitività nel mercato del packaging.

### 4.2 Economia circolare

L'economia circolare è un modello economico alternativo a quello tradizionale "prendi-usa-getta". Anziché estrarre risorse, produrre beni, usarli e poi buttarli, l'economia circolare mira a creare un



di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

sistema in cui i materiali e i prodotti vengono utilizzati il più a lungo possibile, con l'obiettivo di minimizzare gli sprechi e l'impatto ambientale.

L'economia circolare si basa su tre principi chiave:

1. **Ridurre**

Ridurre il consumo di risorse e la produzione di rifiuti sin dalla progettazione dei prodotti e dei processi.

2. **Riutilizzare**

Dare nuova vita a prodotti e materiali invece di buttarli. Questo può includere la riparazione, la ristrutturazione, la vendita di seconda mano o la donazione.

3. **Riciclare**

Trasformare i materiali di scarto in nuovi prodotti.

L'economia circolare offre numerosi vantaggi, tra cui:

- La riduzione dell'inquinamento e della pressione sulle risorse naturali: minore consumo di materie prime, minor produzione di rifiuti e minor impatto sull'ambiente.
- Creazione di nuovi posti di lavoro: nuove opportunità nel settore del riciclo, della riparazione, del riutilizzo e della progettazione ecocompatibile.
- Stimolo all'innovazione: sviluppo di nuovi prodotti, processi e modelli di business più sostenibili.
- Maggiori vantaggi economici: riduzione dei costi per le aziende, grazie all'utilizzo efficiente delle risorse e alla creazione di nuovi flussi di entrate.

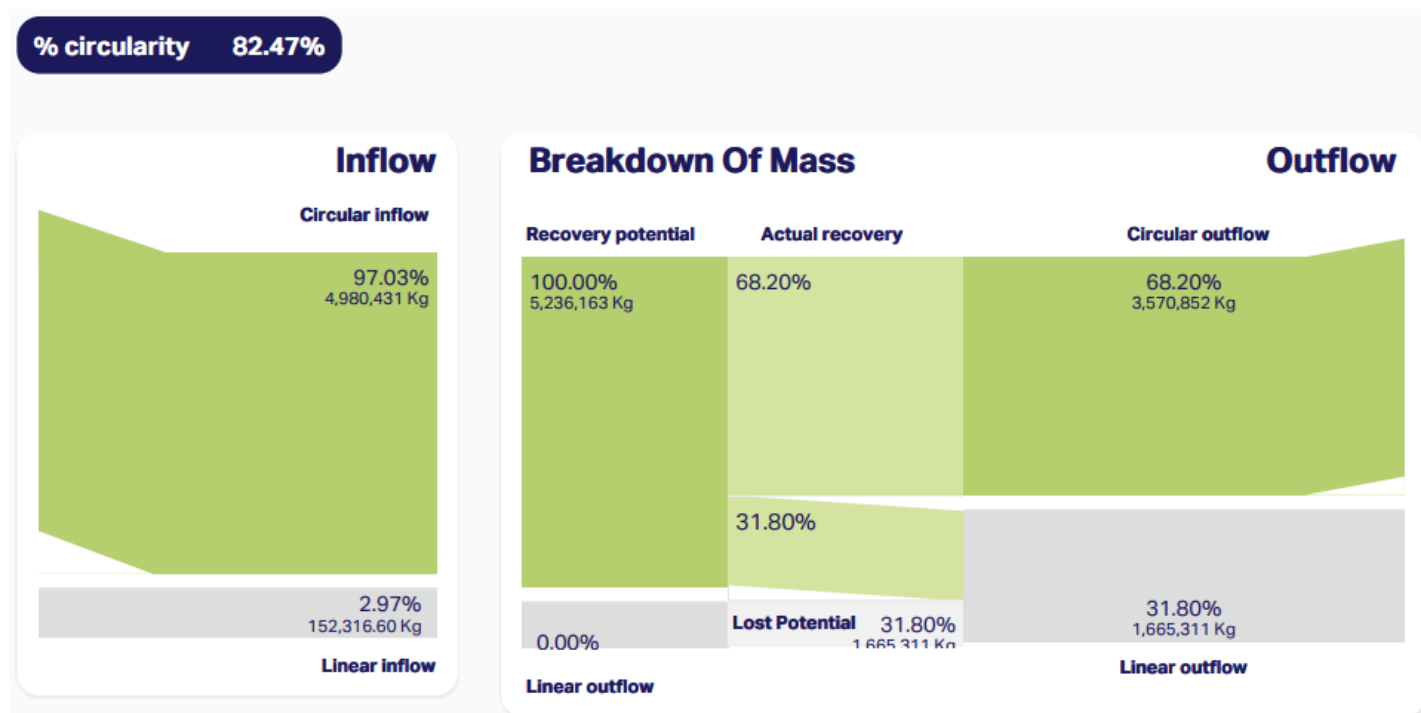
Lo Scatolificio Niccoli ritiene che l'Economia Circolare sia un modello economico essenziale per affrontare le sfide della sostenibilità e per costruire un futuro più verde e prospero ed ha intrapreso un percorso per adottarla, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi del Piano Nazionale di Ecologia Circolare (PNEC) adottato dall'Italia nel 2020, il quale delinea obiettivi ambiziosi per la riduzione dei rifiuti e l'aumento del riciclaggio.

Lo Scatolificio Niccoli ha valutato la propria posizione rispetto ai principi dell'Economia Circolare attraverso l'impiego di un "tool" di disponibilità pubblica: il CTI "Circular Transition Indicator", disponibile all'indirizzo <https://www.wbcasd.org/>.

Il tool è stato impiegato per analizzare i risultati del 2023 e, tenendo conto dei flussi di materiali in ingresso e in uscita, la percentuale di utilizzo di materiale riciclato e la riciclabilità del prodotto in uscita, è stato emesso un report, in base al quale la **percentuale di circolarità dello Scatolificio Niccoli per il 2023** è risultata pari all'**82,47%**.

Di seguito si riporta un estratto del report prodotto attraverso il sopracitato CTI Tool, relativo all'anno 2023.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
 Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)



Ciò nonostante, dalla figura precedente emerge che la percentuale di circolarità del flusso in uscita è solo pari al 68,2%. Il risultato deriva essenzialmente dall'impiego dei bancali in legno (che non ritornano all'azienda) e dalla bassa percentuale di recupero derivante dal commercio di cartone fuori dal mercato UE.

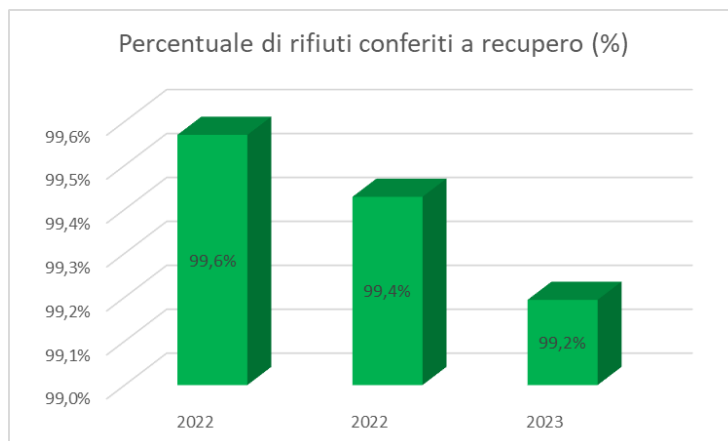
#### 4.2.1 Riciclo della carta (GRI 301)

L'Italia ha ottenuto buoni risultati nel riciclo della carta negli ultimi anni. Nel 2021 il tasso di riciclo della carta in Italia ha raggiunto l'87,35%, superando l'obiettivo europeo dell'85% per il 2035 (fonte: Comieco). Questo significa che quasi 9 tonnellate di carta su 10 generate in Italia sono state riciclate e trasformate in nuovi prodotti.

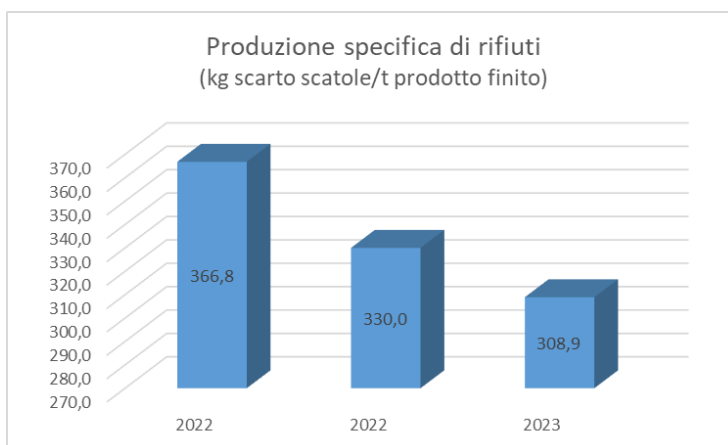
Lo Scatolificio Niccoli sostiene gli obiettivi nazionali ed europei di riciclo della carta attraverso azioni di economia circolare. Ciò avviene conferendo gli scarti della lavorazione del cartone ad aziende di trasporto dei rifiuti, regolarmente autorizzate alla gestione dei rifiuti, che destinano il rifiuto a recupero o riciclo. Nello specifico, gli scarti di lavorazione sono destinati al riutilizzo, da parte di cartiere, per la realizzazione di nuova carta o cartone.

Lo Scatolificio Niccoli ha ottenuto, e sta ancora ottenendo, eccellenti valori sulla percentuale dei rifiuti conferiti a recupero, prossimi al 100%, come è evidenziato dal grafico che segue.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)



Nonostante una lieve riduzione percentuale sul recupero dei rifiuti, lo Scatolificio Niccoli è riuscito a ridurre il quantitativo di scarto derivante dalla produzione delle scatole per tonnellata di prodotto finito, attraverso un utilizzo più efficiente della materia prima principale, il cartone.



### La riciclabilità dei prodotti dello Scatolificio Niccoli

Nel corso del 2023, lo Scatolificio Niccoli ha sottoposto un campione rappresentativo della sua produzione ad un test di riciclabilità mediante il metodo ATICELCA-519:2019, attraverso un laboratorio di prova. Il campione era una scatola finestrata, destinata a contenere alimenti secchi, composto da cartone accoppiato ad un cartoncino esterno stampato ed una finestrilla in film plastico. Il test (resoconto di valutazione n. 460/2023 del 16.03.2023) ha evidenziato che, in base al metodo suddetto, il livello di riciclabilità è pari ad "A", di cui si riporta di seguito il significato.

#### Riciclabile con la carta, Livello A

*Livello A (Aticelca® 501): riciclabile con la carta in maniera efficace ed efficiente dal punto di vista tecnologico ed economico quando utilizzato, attraverso le tecnologie di produzione della carta*

*attualmente più diffuse, in miscela con altre fibre secondarie ottenute dalla raccolta differenziata*

della carta. Il suo riciclo comporta uno scarto inferiore al 10%.

Quanto sopra evidenzia anche l'impegno dello Scatolificio Niccoli, non solo al riciclo dei rifiuti prodotti, ma anche allo **sviluppo di prodotti con alte caratteristiche di riciclo** alla fine del loro ciclo di vita.

#### 4.2.2 Packaging sostenibile

**Packaging sostenibile** è un termine che racchiude un insieme di principi e pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi durante il loro intero ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.

Un packaging sostenibile è progettato per:

- **Utilizzare materiali ecocompatibili:** provenienti da fonti rinnovabili o riciclati, come carta, cartone, bioplastiche, materiali vegetali (mais, canna da zucchero). Questi materiali riducono l'impatto ambientale in fase di produzione e favoriscono la circolarità delle risorse.
- **Essere riutilizzabile o riciclabile:** in modo da minimizzare la quantità di rifiuti generati e consentire il riutilizzo dei materiali. Un esempio è quello degli imballaggi di cartone, che possono essere utilizzati più volte, o degli imballaggi in plastica monomateriale, facilmente riciclabili.
- **Essere ottimizzato per il trasporto:** con dimensioni e peso ridotti, per minimizzare le emissioni di gas serra durante il trasporto.
- **Essere informativo e chiaro per il consumatore:** per facilitare la raccolta differenziata e lo smaltimento corretto.

L'adozione di packaging sostenibile offre diversi vantaggi:

- **Riduzione dell'inquinamento e della pressione sulle risorse naturali:** minor consumo di materie prime, minor produzione di rifiuti e minor impatto sull'ambiente.
- **Stimolo all'innovazione:** sviluppo di nuovi prodotti, processi e modelli di business più sostenibili.
- **Maggiori vantaggi economici:** riduzione dei costi per le aziende grazie all'utilizzo efficiente delle risorse e alla creazione di nuovi flussi di entrate.
- **Miglioramento dell'immagine aziendale:** i consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale dei prodotti che acquistano e apprezzano le aziende che si impegnano per la sostenibilità.

#### **Lo Scatolificio Niccoli adotta pratiche di acquisto e di progettazione di imballaggi sostenibili**

attraverso:

- a) L'acquisto della materia prima cartone realizzato, ove possibile in relazione alle richieste del cliente, da fonti completamente riciclate, come risulta dalla consultazione delle schede tecniche dei prodotti fornite dai fornitori.
- b) Lo sviluppo di prodotti (scatole in cartone) ecocompatibili, ovvero facilmente recuperabili alla fine del proprio ciclo di vita, come commentato al paragrafo precedente.

- c) L'acquisto della maggior parte di materie prime (cartoncino e cartone ondulato) certificate FSC® (circa il 98% del totale) La certificazione FSC dei prodotti acquistati dallo Scatolificio Niccoli implica che la materia prima è composta da prodotti provenienti da foreste ben gestite e certificate FSC, da materiali riciclati e da altre fonti controllate.

#### 4.3 L'impegno per la riduzione degli impatti

Lo Scatolificio Niccoli si è dotato di una procedura gestionale che definisce i criteri per l'identificazione degli aspetti ambientali connessi con le proprie attività e la qualificazione, il più possibile oggettiva, degli impatti ad essi connessi ed ha condotto agli aspetti significativi illustrati nel precedente par. 4.1.

È stata definita una scala della significatività degli impatti, dal minimo di 5 punti fino al massimo di 19 punti ed un valore limite di soglia, pari a 10, oltre il quale l'impatto è da ritenersi significativo. Il valore di soglia è stato fissato più basso rispetto al valore medio dei limiti massimo e minimo, per una maggiore salvaguardia dell'ambiente.

Si riporta di seguito una tabella indicante i livelli di significatività degli impatti ambientali identificati al par. 4.1, la quale prevede la rivalutazione degli stessi a valle delle azioni di mitigazione previste. Le colorazioni delle celle della tabella indicano quando l'impatto passa da significativo (ROSSO) a significativo ma di livello inferiore (GIALLO) a non significativo (VERDE).

Impatto ambientale significativo	Punteggio di valutazione iniziale (anno 2024)	Punteggio dopo l'azione di miglioramento prevista
Uso delle risorse energetiche	10,9	9,4
Uso delle risorse idriche	10,9	9,4
Cambiamento climatico ed emissioni equivalenti di CO <sub>2</sub>	13,6	11,8
Rischio incendio	15,2	13,1
Conservazione dell'ambiente	20,3	17,4
Comportamento ambientale dei fornitori	15,0	13,0

Al fine di poterli monitorare adeguatamente, sono stati definiti degli indicatori di prestazione (KPIs "Key Process Indicators"), mediante i quali è possibile valutarne gli scostamenti nel tempo e comprendere quanto le azioni da intraprendere siano state efficaci nel mitigare gli impatti ambientali.

La valutazione degli aspetti e degli impatti ambientali avviene con periodicità mediamente annuale, di norma nel corso del riesame della Direzione del sistema di gestione e di organizzazione

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

aziendale, in occasione del quale viene valutata l'efficacia delle azioni intraprese e stabilite nuove azioni di mitigazione.

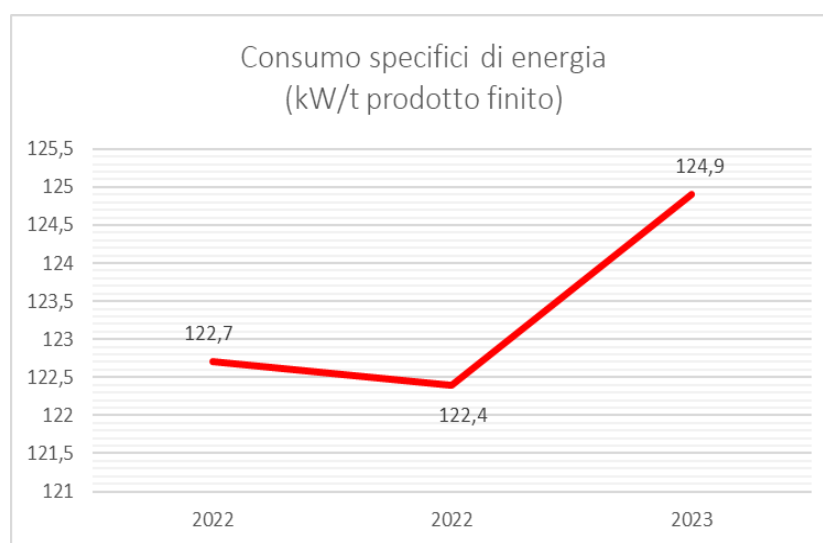
#### 4.3.1 Consumi energetici (GRI 302)

Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC), aggiornato al 30 maggio 2024, definisce la strategia energetica nazionale al 2030 per il paese, con obiettivi e traguardi specifici per le energie rinnovabili, l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni.

Lo Scatolificio Niccoli, in accordo con il PNIEC ha, difatti, identificato anche i consumi energetici, in particolari quelli elettrici, tra gli impatti ambientali significativi ed ha calcolato uno specifico KPI di prestazione.

Per la nostra azienda, i processi maggiormente responsabili dei consumi di energia elettrica sono quelli di produzione del prodotto finito, pertanto l'indicatore di riferimento è stato riferito ai quantitativi di tale prodotto.

Il grafico ripostato di seguito mostra l'andamento dell'indicatore nel tempo.



Al fine di ridurre l'impatto ambientale derivante dai consumi elettrici, la Direzione sta valutando un importante investimento, volto alla riduzione dei consumi del 20% circa, che prevede l'istallazione di un impianto fotovoltaico da 100 kWp, che si estende su di una superficie di circa 700 m<sup>2</sup>, per il quale si rende necessaria la realizzazione di una idonea struttura di sostegno, a portale, in carpenteria metallica.

L'impianto potrà essere, inoltre, impiegato come copertura di protezione degli agenti atmosferici dei mezzi di trasporto durante la fase di carico dei prodotti finiti e si sostituirà a quella attualmente in uso che aggetta di pochi metri oltre il portone di carico.

#### 4.3.2 La nostra Carbon Footprint (GRI 305)

La **carbon footprint**, o impronta di carbonio, è un indicatore ambientale che misura la quantità di gas serra, espressa generalmente in **tonnellate di CO2 equivalente**, rilasciata nell'atmosfera da un'attività, un prodotto, un'azienda, un evento o un individuo.

In altre parole, la carbon footprint permette di quantificare l'impatto climatico di una specifica entità, fornendo una stima delle emissioni di gas serra associate al suo intero ciclo di vita.

Il calcolo della carbon footprint si basa su una metodologia standardizzata che considera diverse fonti di emissione, tra cui:

- **Emissioni dirette:** Quelle generate direttamente dall'attività o dal processo in questione, come la combustione di combustibili fossili per la produzione di energia o il trasporto.
- **Emissioni indirette:** Quelle generate indirettamente lungo la filiera produttiva o di consumo, come la produzione di materie prime, la distribuzione dei prodotti e lo smaltimento dei rifiuti.

La carbon footprint è un importante strumento che ci permette di:

- Promuovere comportamenti e scelte più sostenibili.
- Identificare le aree di maggiore impatto e definire strategie di riduzione delle emissioni.
- Confrontare l'impatto climatico con prodotti o aziende del nostro stesso comparto produttivo.
- Monitorare i progressi compiuti nel tempo verso la decarbonizzazione.

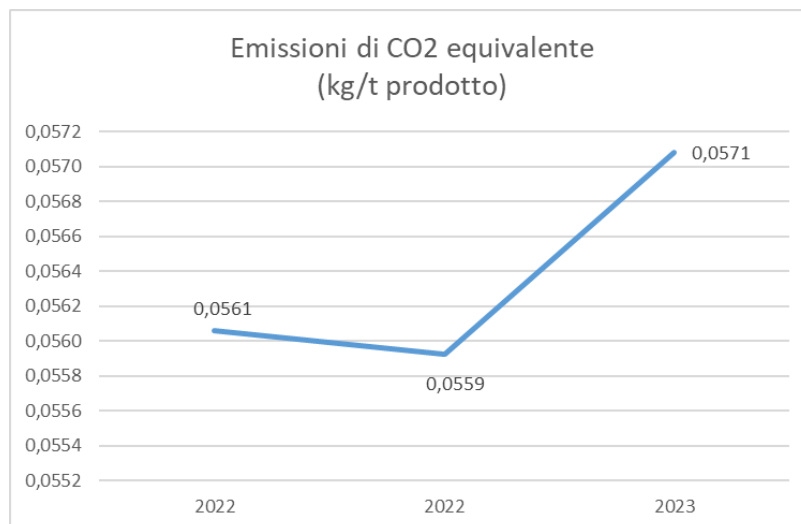
La misurazione della carbon footprint è un processo complesso che richiede competenze specifiche e l'utilizzo di strumenti e metodologie adeguate. Tuttavia, dato che le principali fonti di emissione di CO2 dello Scatolificio Niccoli derivano prevalentemente:

- dai consumi energetici;
- dalle possibili fughe di Fgas (gas fluorurati ad effetto serra contenuti negli impianti di climatizzazione aziendali);

e che non esistono emissioni di origine biogenica, è stato possibile effettuare un calcolo semplificato della nostra impronta di carbonio, utilizzando idonei e appropriati fattori di conversione.

I risultati ottenuti sono stati riferiti al quantitativo di prodotto finito realizzato e sono presentati nel grafico che segue.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)



Lo Scatolificio Niccoli sostiene politiche per la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio, mediante le azioni già illustrate al precedente par. 4.3.1.

Inoltre, seleziona fornitori di energia elettrica prodotta con un mix di fonti rinnovabili non inferiore al 28%.

#### 4.3.3 L'acqua: una risorsa da preservare (GRI 303)

Risparmiare le risorse idriche non è solo un dovere individuale, ma è soprattutto un **interesse collettivo** di fondamentale importanza per la nostra società e per il futuro del pianeta.

L'acqua è una risorsa preziosa e non rinnovabile. Con l'aumento della popolazione e i cambiamenti climatici, la disponibilità di acqua dolce nel mondo è sempre più a rischio. Risparmiare l'acqua significa usarla in modo più efficiente e ridurre la pressione sulle risorse idriche, garantendo che ci sia acqua sufficiente per tutti i bisogni, sia ora che in futuro.

L'estrazione e il trattamento dell'acqua hanno un impatto significativo sull'ambiente. Risparmiare l'acqua significa ridurre il consumo di energia, le emissioni di gas serra e l'inquinamento idrico, contribuendo a proteggere gli ecosistemi acquatici e la biodiversità.

Lo spreco d'acqua comporta costi elevati per le famiglie, le imprese e le pubbliche amministrazioni. Risparmiare l'acqua significa ridurre le bollette dell'acqua, i costi di trattamento e di depurazione, e gli investimenti in infrastrutture idriche.

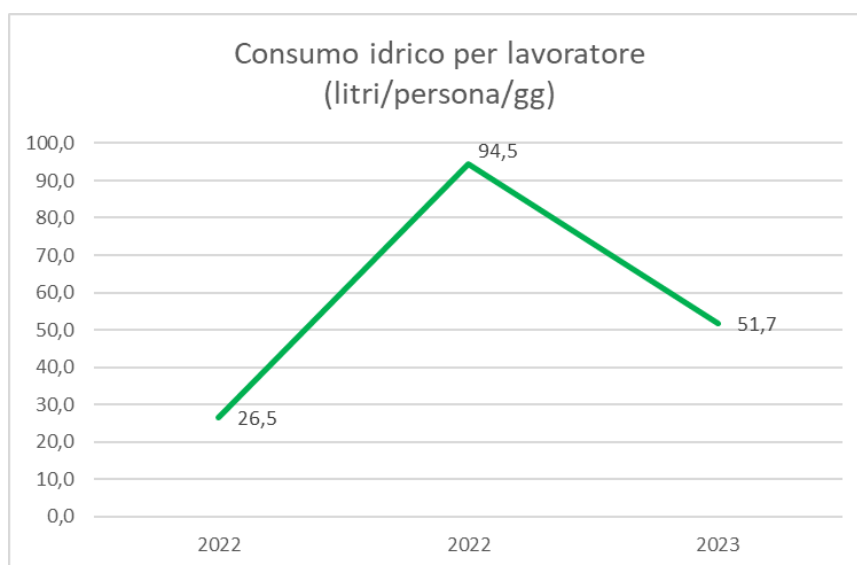
Risparmiare l'acqua è un gesto di responsabilità verso le generazioni future. Significa adottare uno stile di vita più sostenibile e contribuire a costruire un futuro in cui le risorse idriche siano gestite in modo efficiente e responsabile.

In Italia, il risparmio dell'acqua è particolarmente importante. Il nostro paese è soggetto a periodi di siccità e la disponibilità di acqua è minacciata da fattori come l'inquinamento, l'urbanizzazione e i cambiamenti climatici. Per questo motivo, è fondamentale, da parte di tutti, l'adozione di comportamenti volti a risparmiare l'acqua.



All'interno dello Scatolificio Niccoli i consumi idrici sono solo in una parte estremamente limitata collegati alla realizzazione del prodotto, bensì, sono legati all'uso igienico-sanitario. Pertanto, è importante la sensibilizzazione verso tutti i lavoratori ad un uso responsabile e consapevole dell'acqua.

Il consumo idrico, quale aspetto ambientale significativo, è oggetto di valutazione attraverso il calcolo di un apposito KPI, di cui si riporta di seguito un grafico sul suo andamento nel tempo. Per i commenti prima espressi, il KPI è riferito al numero medio annuale di lavoratori presenti in azienda, anziché al quantitativo di prodotto realizzato.



Il grafico indica un aumento dei consumi pro-capite rispetto al 2022 che ha reso necessario attivare, nel corso del 2024, una forma di controllo interna atta all'individuazione di eventuali perdite occulte e intervenire per eliminarle.

#### 4.4 Gestione responsabile dei rifiuti (GRI 306)

Lo Scatolificio Niccoli ha adottato una gestione responsabile dei rifiuti basata su strategie differenziate per ridurre il proprio impatto ambientale e promuovere la circolarità delle risorse:

##### 1. Prevenzione

- **Ricerca e sviluppo di imballaggi ecocompatibili:** progettazione di imballaggi in cartone ottimizzati per il riciclo, utilizzando materiali riciclati o provenienti da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.
- **Riduzione dell'utilizzo di materiali:** ottimizzazione del design degli imballaggi per minimizzare la quantità di cartone utilizzata, senza compromettere la funzionalità e la resistenza del prodotto.
- **Promozione di un consumo responsabile:** nei prodotti destinati al mercato UE ed a clienti Business-To-Consumer (B2C), gli imballaggi riportano indicazioni grafiche sulle corrette modalità di utilizzo degli imballaggi, incoraggiando lo smaltimento differenziato. Ciò si

applica anche ai componenti di imballaggio utilizzati per la spedizione del prodotto al cliente (es. film estensibili)

## 2. Rifiuti da produzione

- **Riciclo degli scarti di produzione:** gli scarti di cartone ed altri materiali di scarto generati durante il processo produttivo sono conferiti, per quanto possibile, a recupero o riciclo.

## 3. Rifiuti post-consumo

- **Utilizzo di materiali riciclati:** lo Scatolificio Niccoli utilizza materiali prevalentemente riciclati nella produzione di nuovi imballaggi, contribuendo a chiudere il ciclo di vita del cartone.

## 4. Collaborazione e trasparenza:

- **Redazione di report sulla sostenibilità:** il presente documento illustra ai portatori di interesse come l'azienda gestisce i rifiuti e quali sono le misure adottate per ridurre il relativo impatto ambientale.

## Cap. 5 –INNOVATION & ECONOMICS: tecnologie e relazioni che hanno consentito la crescita

### 5.1. Il nostro know-how e innovazione tecnologica

Lo scatolificio Niccoli pone la massima attenzione ai processi di produzione e al know-how utilizzato.

Negli anni ha lavorato per ottimizzare i propri processi di lavoro sia attraverso impianti all'avanguardia dal punto di vista della tecnologia. Le macchine di produzione sono state interfacciate con software che permettono di gestire la commessa di lavoro dalla fase iniziale di progettazione fino alla consegna al cliente. Per questo motivo ha provveduto all'acquisto di macchinari 4.0 che possano interagire con software sia per garantire la tracciabilità della commessa che l'analisi dei dati produzione.

Al fine di identificare soluzioni più efficienti e di minore impatto, lo scatolificio Niccoli ha deciso di integrare nei suoi processi industriali i principi di sostenibilità e circolarità. Per farlo, è stato necessario implementare una struttura di business che ponesse grande attenzione al processo di Ricerca e sviluppo, considerandolo alla base delle attività. L'impegno dello Scatolificio si concentra pertanto sullo sviluppo di nuovi prodotti, sulla riduzione dei consumi, su una gestione efficace degli spazi e sul mantenimento e ammodernamento dei macchinari, così da assicurare un impatto ambientale ridotto.

L'attività di ricerca e sviluppo conduce lo scatolificio verso investimenti in soluzioni innovative che non solo permettono di migliorare i risultati aziendali in termini di produttività ed efficienza, ma anche di rendere i suoi processi maggiormente sostenibili.

### 5.3 Sicurezza alimentare e qualità in ogni prodotto (GRI 416)

Da alcuni anni lo scatolificio accanto alla sua linea di produzione classica ha avviato anche la progettazione e realizzazione di scatole del settore alimentare ed in particolare per l'industria dei datteri. Questo percorso ha inevitabilmente richiesto alla nostra azienda di dotarsi di un sistema di gestione della sicurezza alimentare che è stato certificato da un organismo accreditato secondo la norma **FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 FSSC 22000**. Questo importante traguardo raggiunto ha permesso di riorganizzare i processi di produzione e di lavoro attraverso i seguenti principi di base:

- Tracciabilità completa di tutto il processo di produzione

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

- Massima attenzione alle buone prassi igienico sanitarie
- Formazione continua del personale in materia di sicurezza alimentare
- Sensibilizzazione all'approccio alla valutazione dei rischi in ambito igienico sanitario
- Massima attenzione ai processi di manutenzione, pulizia e sanificazione.

5.5 Performance economiche e sostenibilità (GRI 201)

**Valore generato e valore distribuito AGGIORNARE CON DATI BILANCIO 31/12/23**

<b>ANDAMENTO ECONOMICO espresso in migliaia di euro</b>			
	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
VALORE AGGIUNTO CREATO (A)	9.515	12.266	10.050
RICAVI DELLE VENDITE-Fatturato	8.007	11.241	9.123
Ricavi e proventi vari	370	181	131
variazioni rimanenze PF	1.138	844	796
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO CREATO</b>			
VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO (B)	2.478	3.662	2925
Remunerazione Fornitori	773	1.676	907
Remunerazione Dipendenti	1.542	1.797	1.691
Donazioni Sociali	-	-	
Proventi finanziari	-	-	
Oneri finanziari	163	189	327
Utili e perdite su cambi	-	-	
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>			
VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO (A-B)	7.037	8.604	7.125
Ammortamenti e svalutazione immobili	-	-	-
Accantonamenti per rischi e oneri	-	-	-
Differenze cambio non realizzate	-	-	-
Imposte sul reddito (IRES+IRAP)	15	24	-
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO</b>			
Profitto al netto delle imposte	27	28	50

## 5.7 Investimenti

Gli investimenti aziendali vengono costantemente valutati ed esaminati in funzione delle esigenze di mercato. La gestione di tali aspetti viene effettuata mediante la definizione di programmi

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

di miglioramento.

La nostra azienda dispone di risorse finanziarie che ha destinato e tuttora destina, compatibilmente con gli obiettivi prefissati, a:

- acquisto macchina accoppiatrice
- macchina Taglia controfili del reparto fustella
- Pressa reggiatrice
- Avvio di un progetto dedicato all'installazione di un impianto fotovoltaico
- Ampliamento stabilimento
- Migliorie dal punto di vista della sicurezza dell'impianto elettrico di alcuni reparti aziendali.

Di seguito si riportano le immobilizzazioni dell'azienda dalla Stato patrimoniale

Categoria investimenti	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Terreni e Fabbricati	5.318	5.389	5.392
Impianti e macchinari	4.893	4.995	5.127
Attrezzature industriali e Commerciali	163	170	172
Altri beni	295	298	294
Immobilizzazioni immateriali	3.772	4.027	4.032
<b>totale</b>	<b>14.441</b>	<b>14.879</b>	<b>15.017</b>

Dati espressi in migliaia di euro

### 5.8 Soddisfazione e centralità dei clienti

Forte del nostro know-how, collaboriamo attivamente con i nostri clienti per individuare la migliore tecnologia e le soluzioni più adatte a ridurre gli impatti dei processi produttivi.

Si tratta di un percorso intrapreso fin da subito dalla nostra azienda per permettere a tutte le parti in causa di operare sinergicamente al fine di veder crescere le proprie realtà, sostenendosi vicendevolmente. Questo è vero nel campo dell'innovazione e della ricerca, ma anche a livello di produttività, impatto sull'ambiente e costi aziendali, in un'ottica sempre più condivisa di crescita e sviluppo sostenibile.

L'orientamento al cliente si concretizza con la massima attenzione al raggiungimento della soddisfazione è per questo che lo scatolificio ha voluto certificare il proprio sistema di gestione per la qualità in conformità con la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Inoltre, per rinsaldare i rapporti e rendere ancora più proficua la collaborazione, la direzione attraverso la propria area commerciale (Italia ed estero) rappresenta un punto di riferimento per i propri clienti, cercando di soddisfare le richieste anche in un'ottica di miglioramento continuo.

L'ascolto dei clienti è uno strumento indispensabile per osservare più da vicino i bisogni, le esigenze e i comportamenti delle persone, che non si esprimono nel mero processo di acquisto.

Da questa osservazione emerge come i valori siano sempre più al centro della relazione con il cliente, al fine di soddisfare le esigenze del consumatore finale, le cui scelte premiano le aziende attente ai consumatori e alla sostenibilità.

### 5.9 Solidità e affidabilità della catena di fornitura (GRI 414)

Per lo scatolificio Niccoli i fornitori sono considerati parte integrante del proprio processi di lavoro, in particolare fornitori di materia di prima e di materiali e di lavorazioni esterne ai quali sono richieste certificazioni e il rispetto di standard di qualità elevati, anche in ottica delle produzioni alimentari.

Per la nostra azienda la catena di approvvigionamento è fondamentale: solo così siamo in grado di rispondere al meglio alle necessità dei clienti, fornendo prodotti e servizi sicuri.

Crediamo fermamente nell'importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando rapporti fondati su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca e definendo, congiuntamente, gli obiettivi per arrivare a garantire sempre il massimo delle performance. Da sempre uno dei nostri obiettivi principali è concorrere allo sviluppo della comunità locale in cui operiamo, da cui discende la preferenza accordata, ove possibile, a una catena di fornitura a corto raggio.

La scelta di fornitori e appaltatori per l'acquisto di beni e servizi è effettuata in base a criteri non esclusivamente qualitativi ed economici, ma tenendo nella giusta considerazione peculiarità quali la capacità tecnica e organizzativa, l'idoneità a svolgere le attività richieste, il rispetto dell'ambiente e la solidità finanziaria. Queste valutazioni sono condotte senza alcuna discriminazione e pregiudizio e su un arco di tempo significativo. Nell'ambito delle relazioni con i fornitori, infatti, assicuriamo costantemente il più conveniente rapporto tra qualità, costo e tempi di consegna, ma è per noi altrettanto importante promuovere pratiche mirate a:

- instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, mantenendo un dialogo aperto e franco in linea con le migliori consuetudini commerciali;
- richiedere ai fornitori di imballaggi alimentari elevati standard di rispondenza alle normative applicabili
- rispettare i principi indicati nel nostro Codice Etico
- effettuare continui monitoraggi e controlli dei prodotti in fase di accettazione e delle lavorazioni esterne
- rispettare i principi etici di non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i fornitori, salvo che nella misura in cui il modifico valore di essi non ne comprometta l'integrità e l'indipendenza e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.

I fornitori critici dello Scatolificio Niccoli possono essere così suddivisi in

- Fornitori di materie prime: carta e cartone, inchiostri, solventi e prodotti per la bagnatura, colle e finestre;
- Imballaggi
- Lavorazioni esterne
- Servizi di manutenzione
- Consulenze informatiche e prodotti HW e SW
- Consulenze tecniche e professionali.

L'azienda provvede a valutare i propri fornitori al fine di individuare i soggetti che presentano elementi di maggiore affidabilità sia dal punto di vista produttivo che organizzativo e in ambito sostenibilità.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

Remunerazione Fornitori	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
	773 mila euro	1.676 mila euro	907 mila euro

Nell'ambito delle attività di consulenza svolte dai fornitori si riportano di seguito le spese sostenute dallo Scatolificio per

Spese di consulenza	Anno 2022	Anno 2023
Consulenza in ambito salute e sicurezza	1.872,00	976,00
Consulenze ambientali	2.270,00	5.000,00
Consulenze e certificazioni ambiente, qualità e sostenibilità	9.500,00	13.130,00
Consulenze legali	30.113,55	6.455,84
Consulenza fiscali	13.721,05	15.969,20
Consulenza del lavoro	12.121,00	13.711,00
<b>Totale spese di consulenza</b>	<b>69.597,6</b>	<b>55.242,04</b>

## Cap. 6- Content Index (GRI)

Indice degli indicatori GRI e tabella di corrispondenza

Dichiarazione d'uso: Scatolificio Niccoli Sas ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.23 al 31.12.23 con riferimento agli Standard GRI.

Scatolificio Niccoli Sas provvede ad effettuare la notifica a GRI circa il suo utilizzo degli Standard GRI e della dichiarazione d'uso, inviando una mail a [reportregistration@globalreporting.org](mailto:reportregistration@globalreporting.org) con le modalità indicate in GR1- Principi fondamentali – versione 2021.

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

<b>Standard GRI</b>	<b>Informativa</b>	<b>Ubicazione</b>
GRI 2- Informativa generale 2021	2.1 Dettagli sull'organizzazione	Par. 2.1
	2.2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Par. Guida alla lettura
	2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Par. Guida alla lettura
	2.4 Revisione delle informazioni	Par. Revisione delle informazioni
	2.5 Assurance esterna	-
	2.6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Par. 2.2
	2.7 Dipendenti	Par. 3.1
	2.8 Lavoratori non dipendenti	Par. 3.1
	2.9 Struttura e composizione della governance	Par. 2.4
	2.10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Par. 2.4
	2.11 Presidente del massimo organo di governo	Par. 2.4
	2.12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Par. 2.4
	2.13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Par. 2.4
	2.14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Par. 2.4
	2.15 Conflitti d'interesse	Par. 2.11
	2.16 Comunicazione delle criticità	Par. 2.11
	2.17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	-
	2.18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	-
	2.19 Norme riguardanti le remunerazioni dei membri del massimo organo di controllo	-
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	-
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Par. 2.5
	2-23 Impegno in termini di policy	Par. 2.5
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Par. 2.5
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Par. 2.6
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	-
	2-27 Conformità alle leggi	Par. 2.13



Standard GRI	Informativa	Ubicazione
GRI 2- Informativa generale 2021	2.1 Dettagli sull'organizzazione	Par. 2.1
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Par. 1.1
	2-30 Contratti collettivi	-
GRI 3: Temi materialità 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Par. 1.4
	3-2 Elenco dei temi materiali	Par. 1.4
	3.3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4
GRI 201: Performance Economica versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Par. 5.5
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	-
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	-
GRI 205_ Anticorruzione - versione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	-
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Par. 2.9
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Par. 2.9
GRI 301_ Materiali - versione 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Par. 4.2
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Par. 4.2
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Par. 4.2
GRI 302_ Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Par. 4.3
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	-
	302-3 Intensità energetica	-
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Par. 4.3
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Par. 4.3
GRI 303_ Acqua ed effluenti - versione 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	-
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	-
	303-3 Prelievo idrico	-
	303-4 Scarico idrico	-
	303-5 Consumo idrico	Par. 4.3.3
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Par. 4.3.1
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Par. 4.3.1

Standard GRI	Informativa	Ubicazione
GRI 2- Informativa generale 2021	2.1 Dettagli sull'organizzazione	Par. 2.1
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	-
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	-
GRI 306_ Rifiuti 2020 - Italian	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Par. 4.3.1
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Par. 4.3.1
	306-3 Rifiuti generati	Par. 4.3.1
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Par. 4.3.1
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Par. 4.3.1
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.6
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Par. 3.6
	403-3 Servizi per la salute professionale	Par. 3.6
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Par. 3.6
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.6
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Par. 3.6
	Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Par. 3.6
GRI 404_ Formazione e istruzione - versione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Par. 3.4
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Par. 3.4
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	
GRI 405_ Diversità e pari opportunità - versione 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. 3.2
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Par. 3.2
GRI 406_ Non discriminazione - versione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Par. 3.1
GRI 414_ Valutazione sociale dei fornitori - versione 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Par. 5.9
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Par. 5.9
GRI 416_ Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Par. 5.3

di Niccoli A. & C. S.A.S  
Via Parroffia, 16 :: 51018 Pieve a Nievole (PT)

<b>Standard GRI</b>	<b>Informativa</b>	<b>Ubicazione</b>
GRI 2- Informativa generale 2021	2.1 Dettagli sull'organizzazione	Par. 2.1
-versione 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Par. 5.3